

Profil

Sommaire 2025

1^{er} avril 2024 – 31 mars 2025

Un rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran

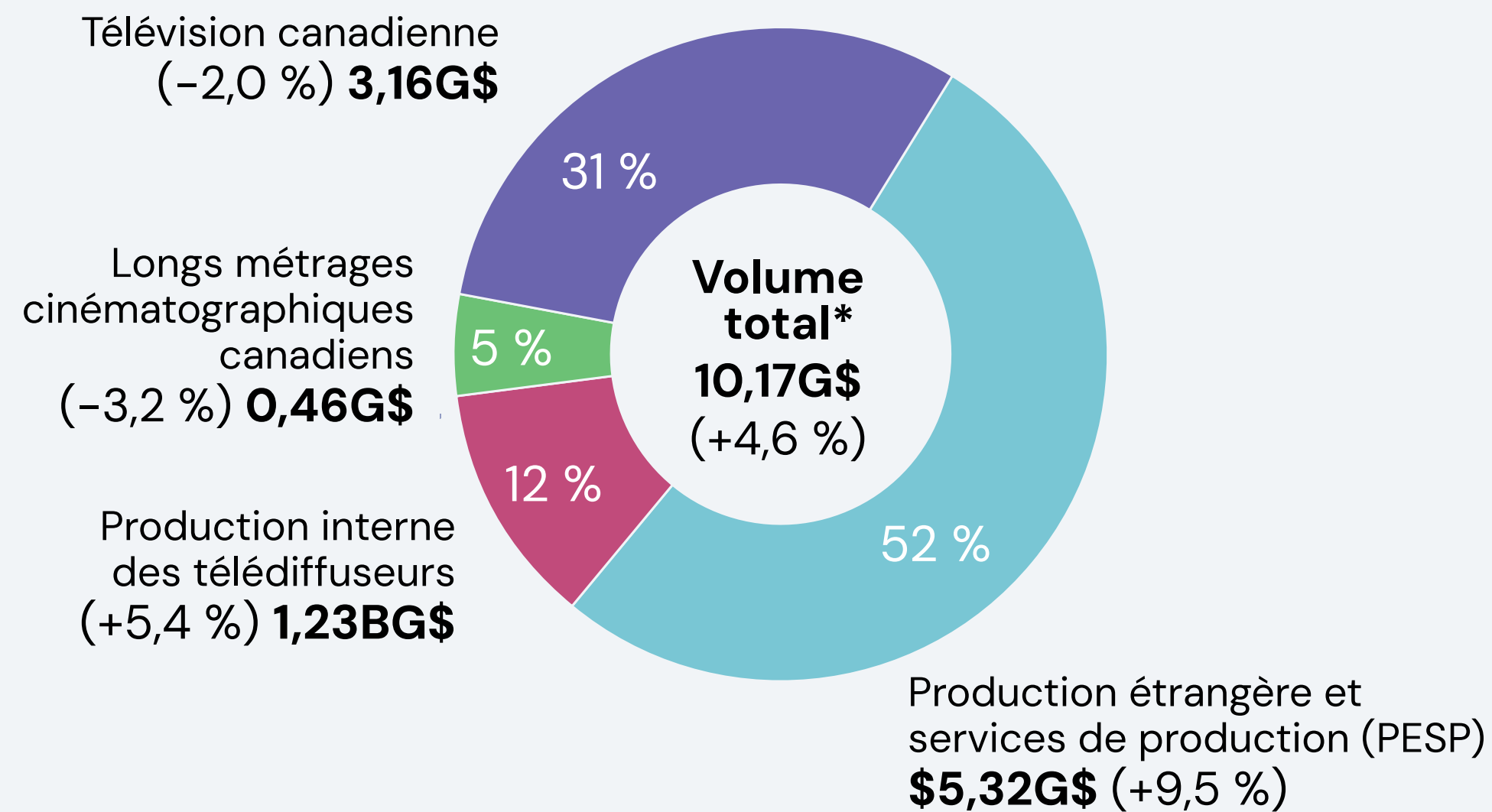


Publié par l'Association canadienne des producteurs médiatiques en collaboration avec le Fonds des médias du Canada, le ministère du Patrimoine canadien, Téléfilm Canada, le Bureau de l'écran autochtone et l'Association québécoise de la production médiatique.

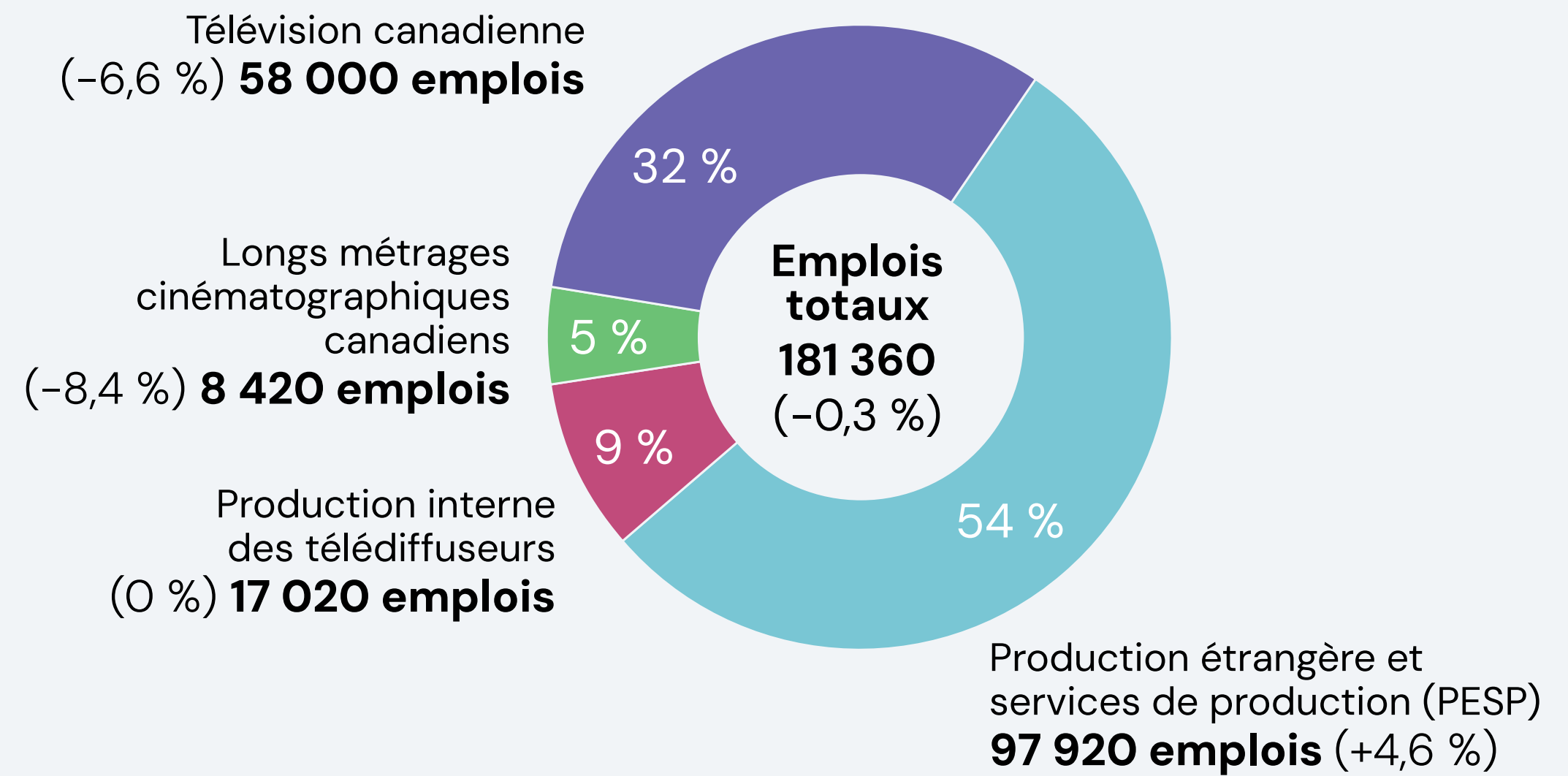
Vue d'ensemble de 2024-2025 :

Volume total de 10,17 milliards de dollars et 181 360 emplois

Total de la production cinématographique et télévisuelle au Canada (et la croissance annuelle)



Nombre total d'emplois au Canada (et la croissance annuelle)



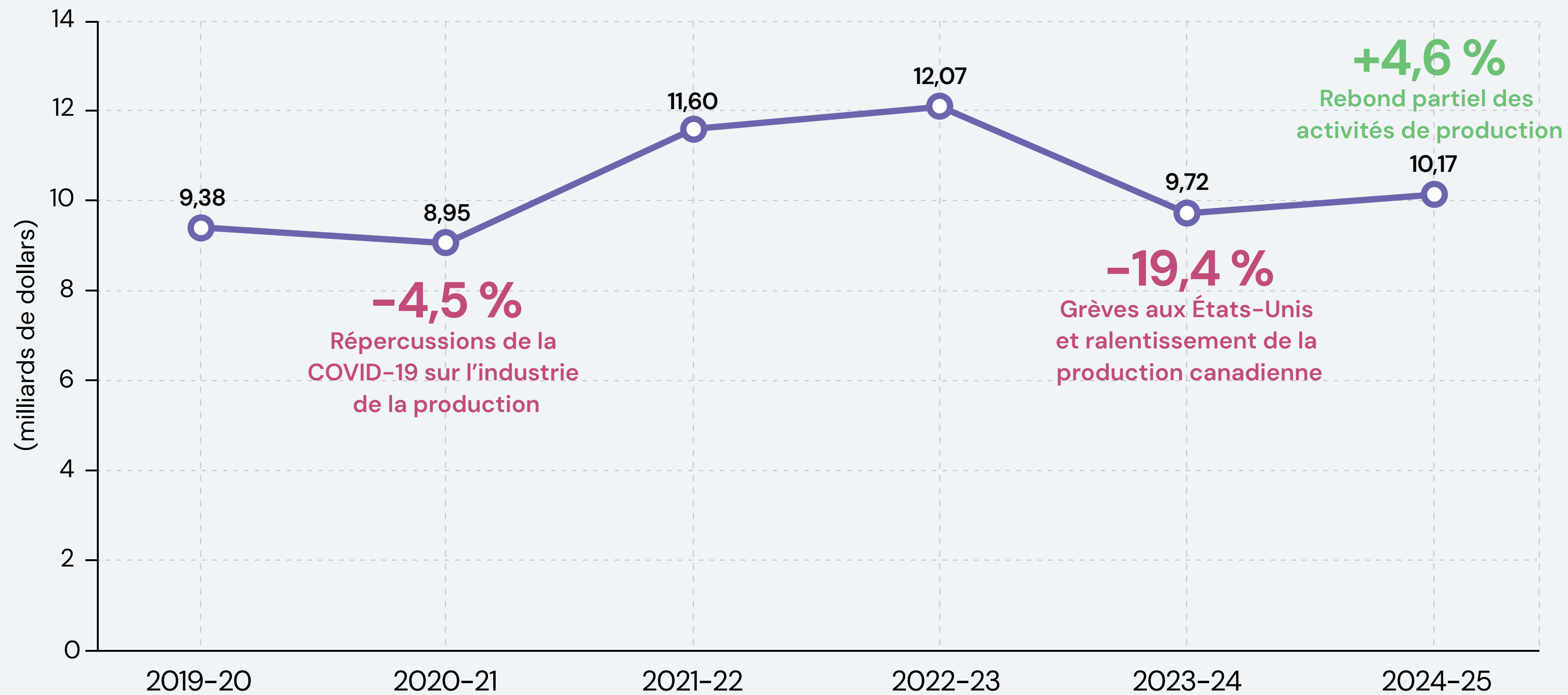
11,72G\$
a contribué au PIB total

Remarque : Certaines sommes peuvent ne pas correspondre aux totaux indiqués, parce que les chiffres ont été arrondis.

* Les termes « volume » ou « volume total » font référence à la somme des budgets de production.

Tendance du volume de production :

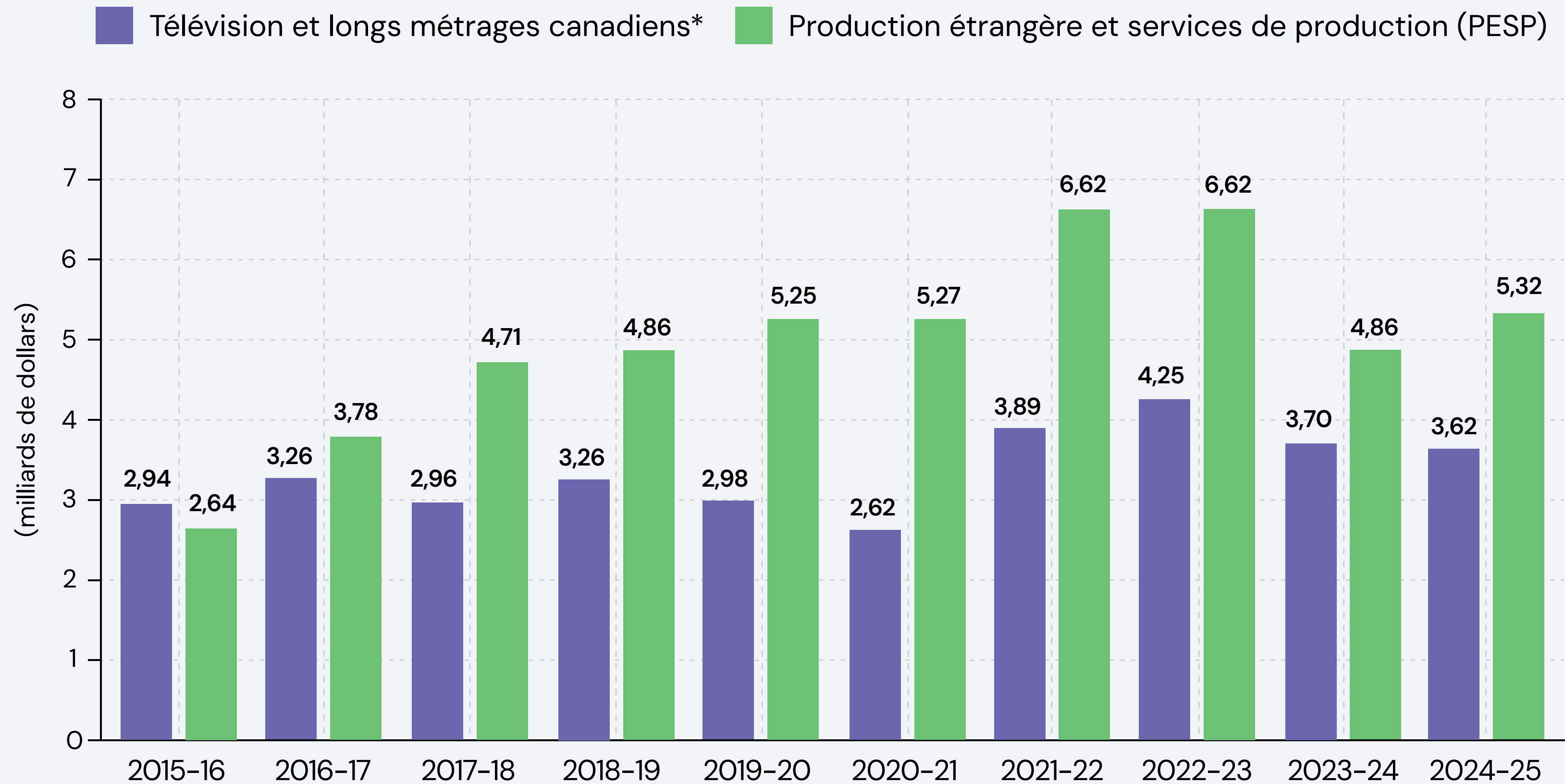
Rebond partiel à la suite de la pandémie et des baisses causées par les grèves



En 2024-2025, la production étrangère et services de production (PESP) a rebondi de 9,5 % pour s'établir à 5,32 milliards de dollars, tandis que le contenu canadien a reculé de 2,2 %, à 3,62 milliards de dollars.

Activité de production :

Fluctuation des niveaux de contenu canadien et de production étrangère et services de production

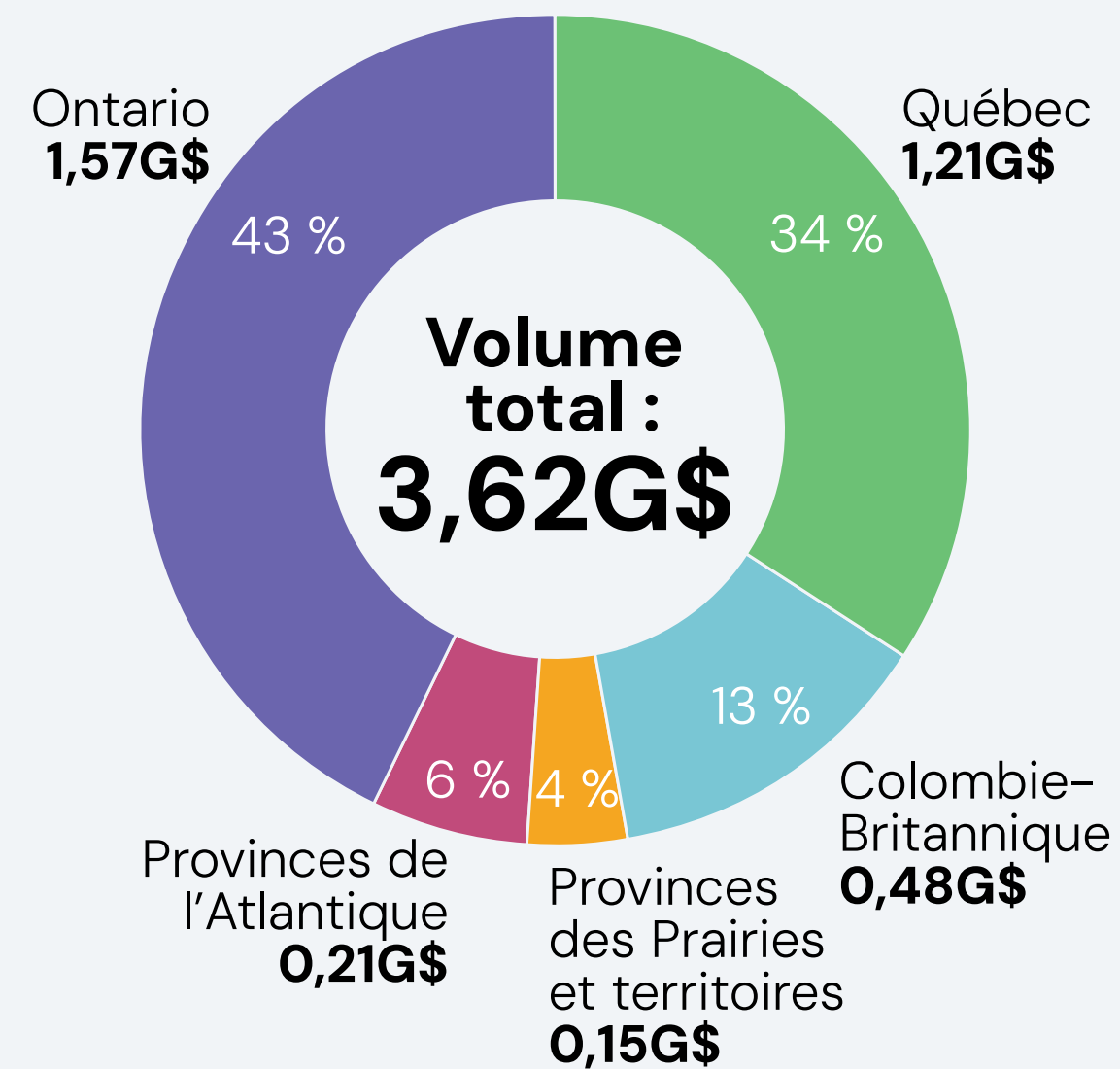


En 2024-2025, 40 % de contenu canadien et 60 % de production étrangère et services de production, en comparaison avec 53 % et 47 % en 2015-2016.

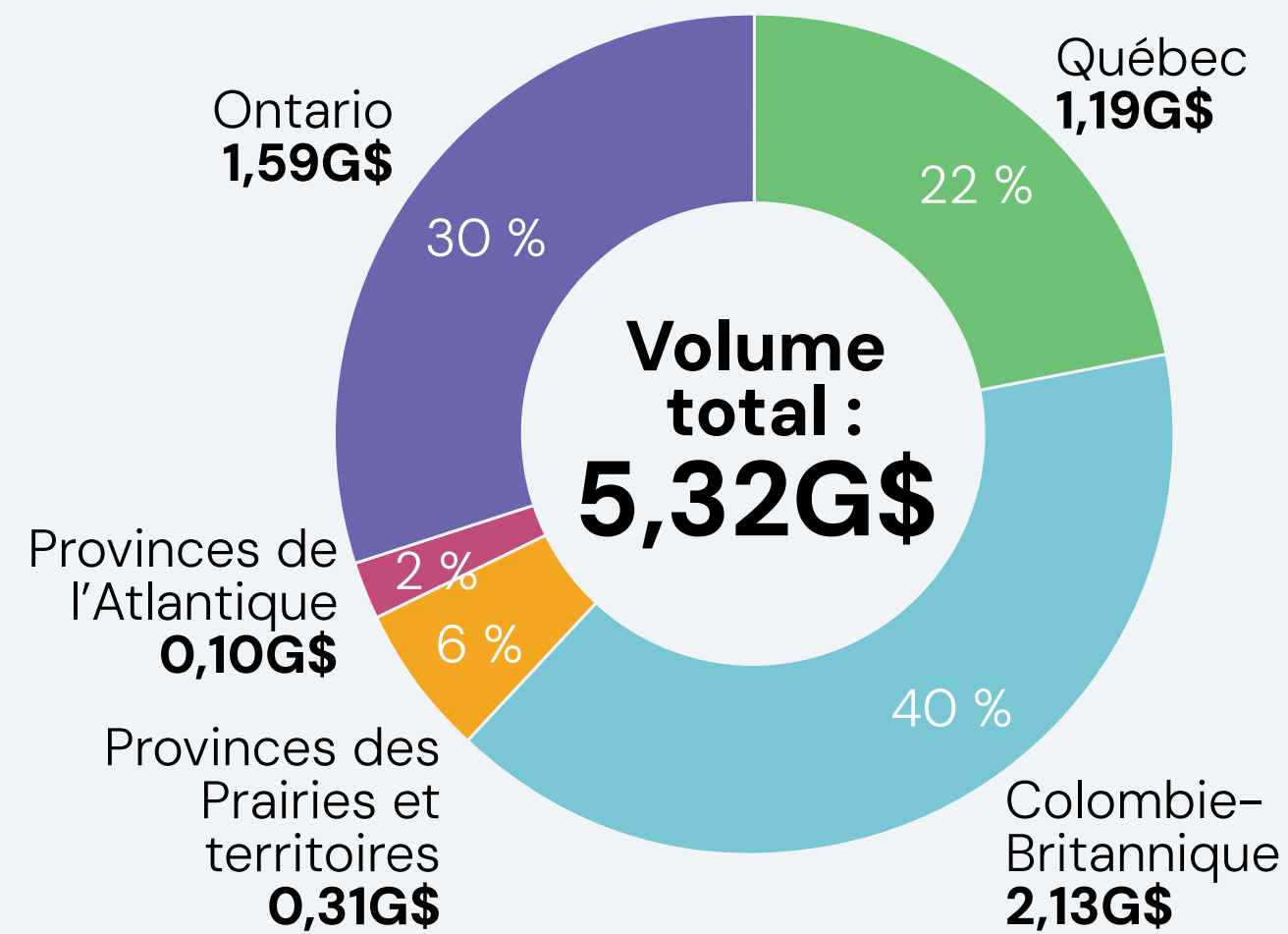
* Ce total exclut la production interne des télédiffuseurs.

Examen plus approfondi des activités de production à l'échelle du Canada

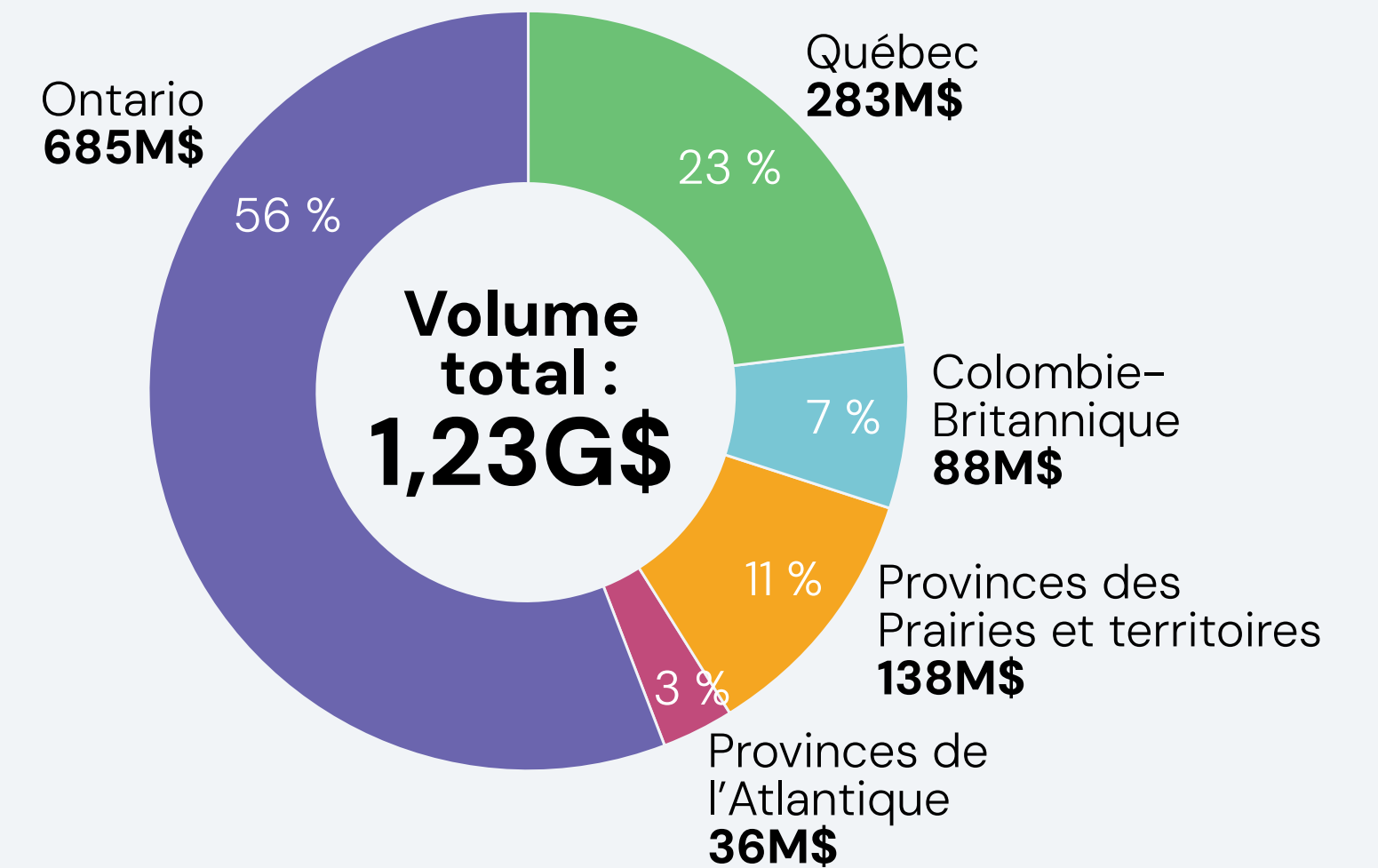
Contenu canadien*



Production étrangère et services de production



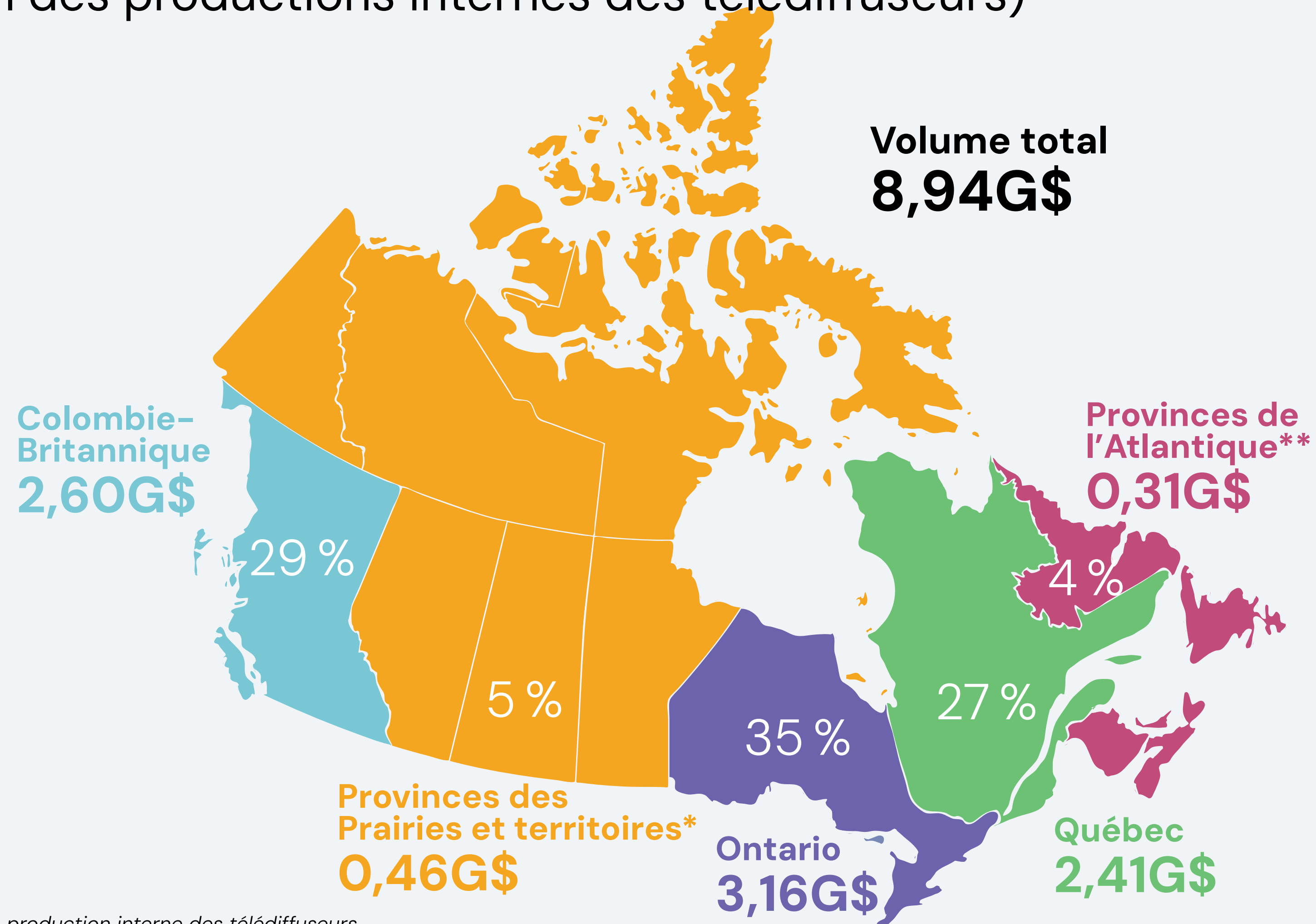
Production interne des télédiffuseurs



Remarque : Certaines sommes peuvent ne pas correspondre aux totaux indiqués, parce que les chiffres ont été arrondis.

* Le contenu canadien comprend la production télévisuelle et les longs métrages cinématographiques canadiens.

Une répartition régionale de l'activité de production en 2024-2025 : (à l'exclusion des productions internes des télédiffuseurs)



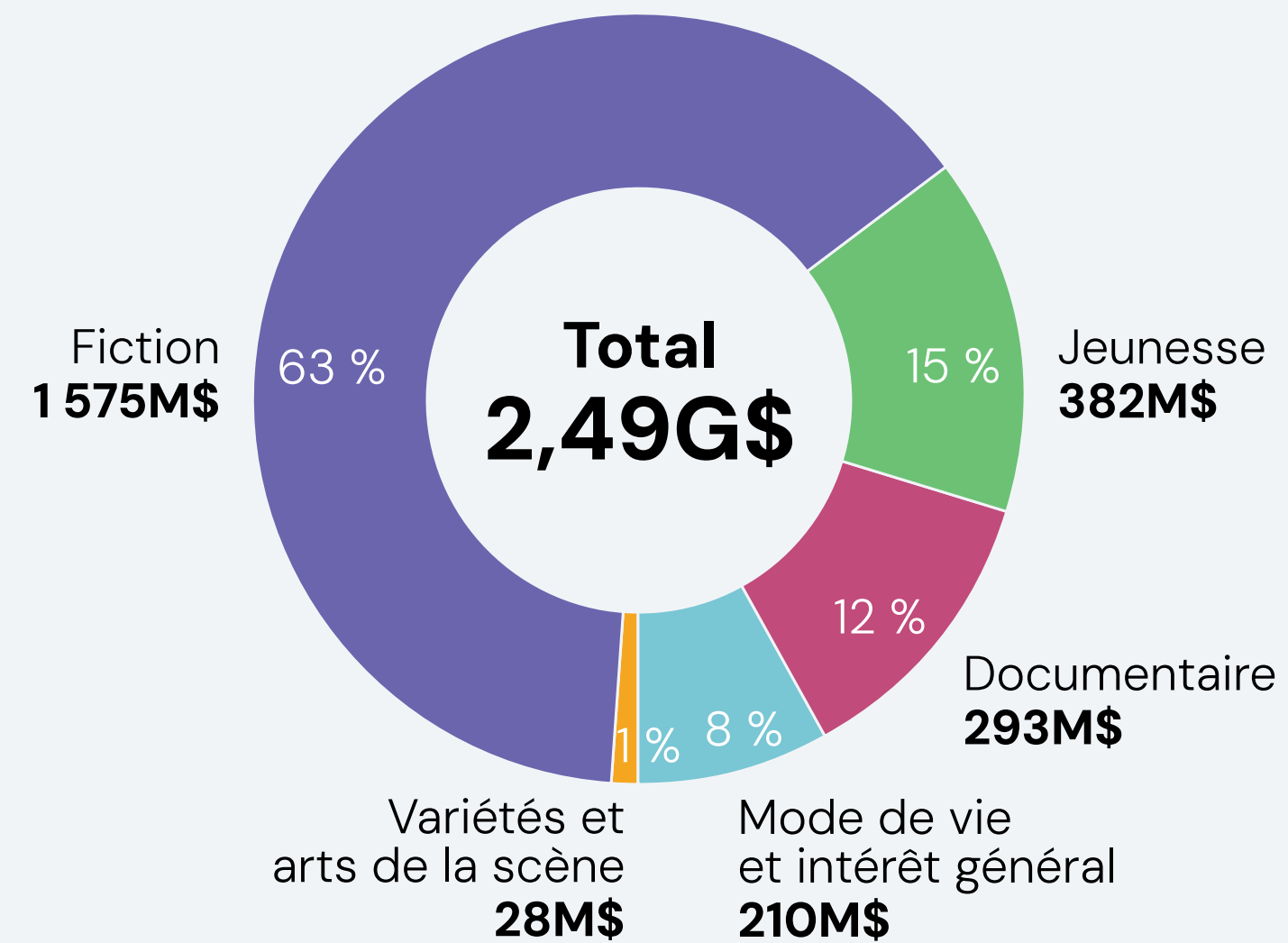
Remarque : Ce total exclut la production interne des télédiffuseurs.

* Alberta, Saskatchewan, Manitoba, Yukon, Nunavut et Territoires du Nord-Ouest.

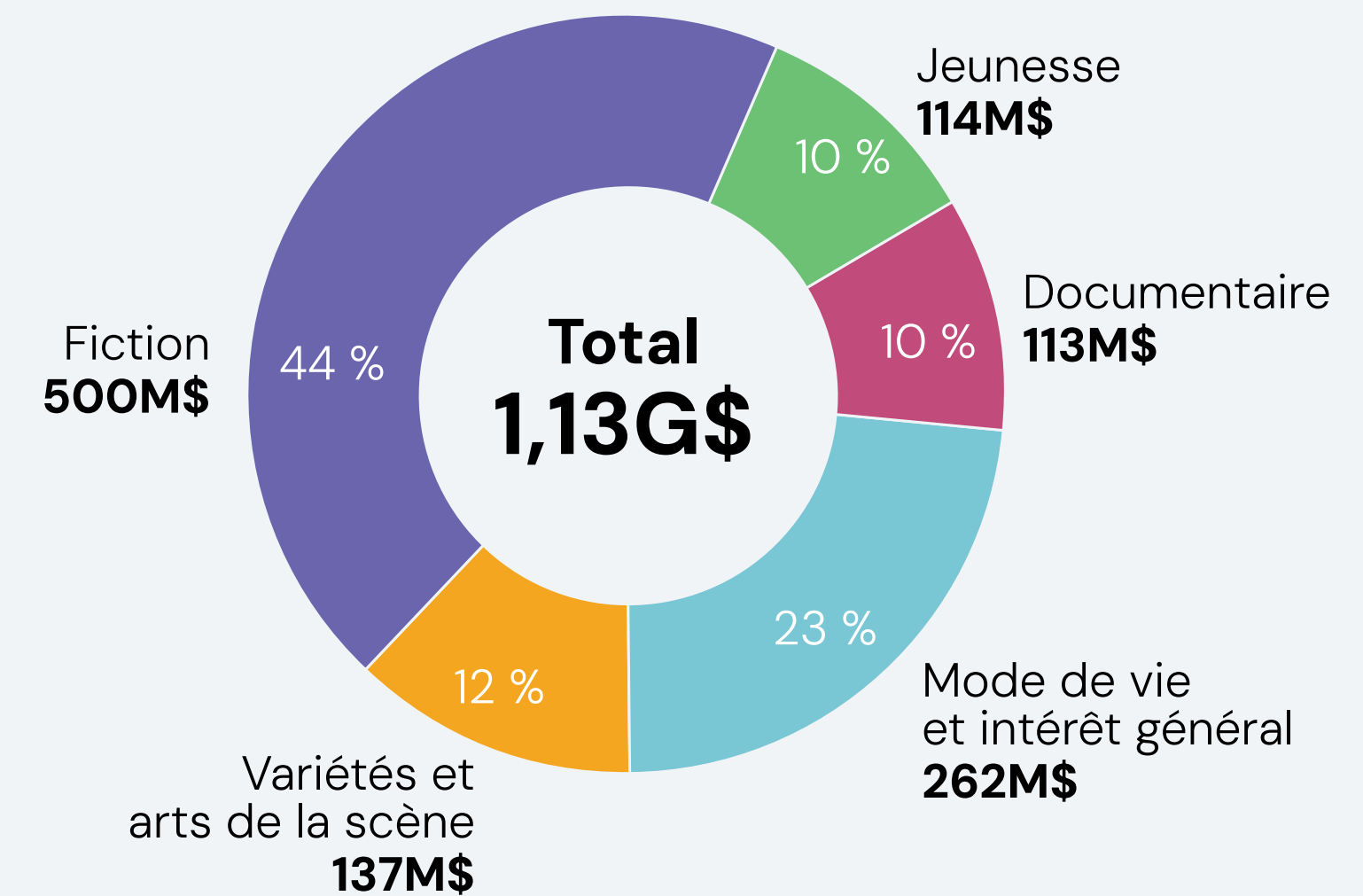
** Nouvelle-Écosse, Terre-Neuve-et-Labrador, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard.

Contenu canadien (cinéma et télévision) par catégorie de programmation en 2024-2025

Anglais*

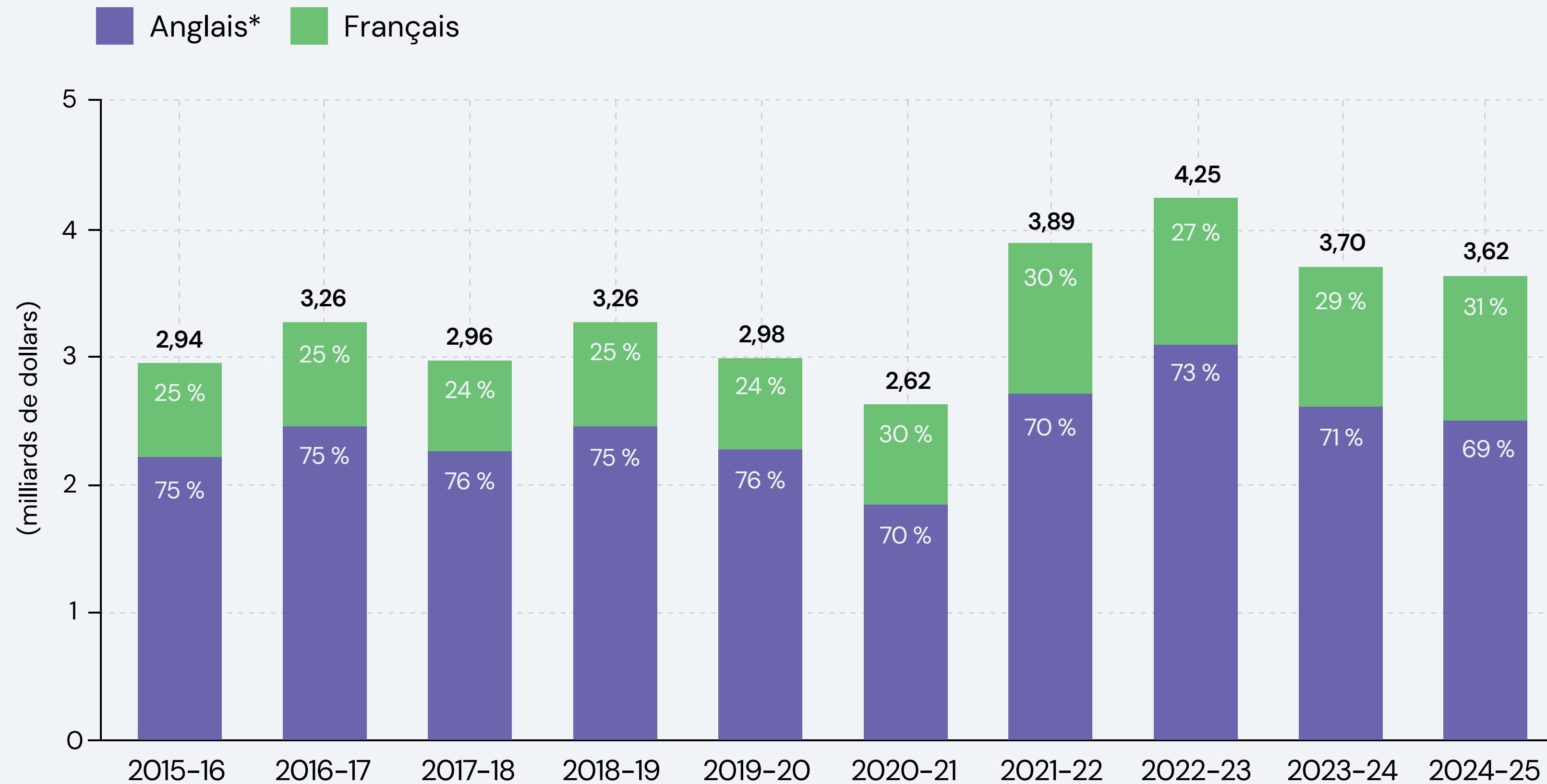


Français



* Comprend les données relatives aux projets produits en format bilingue et dans des langues non officielles.

Production de contenu canadien (cinéma et télévision) par langue en 2024-25



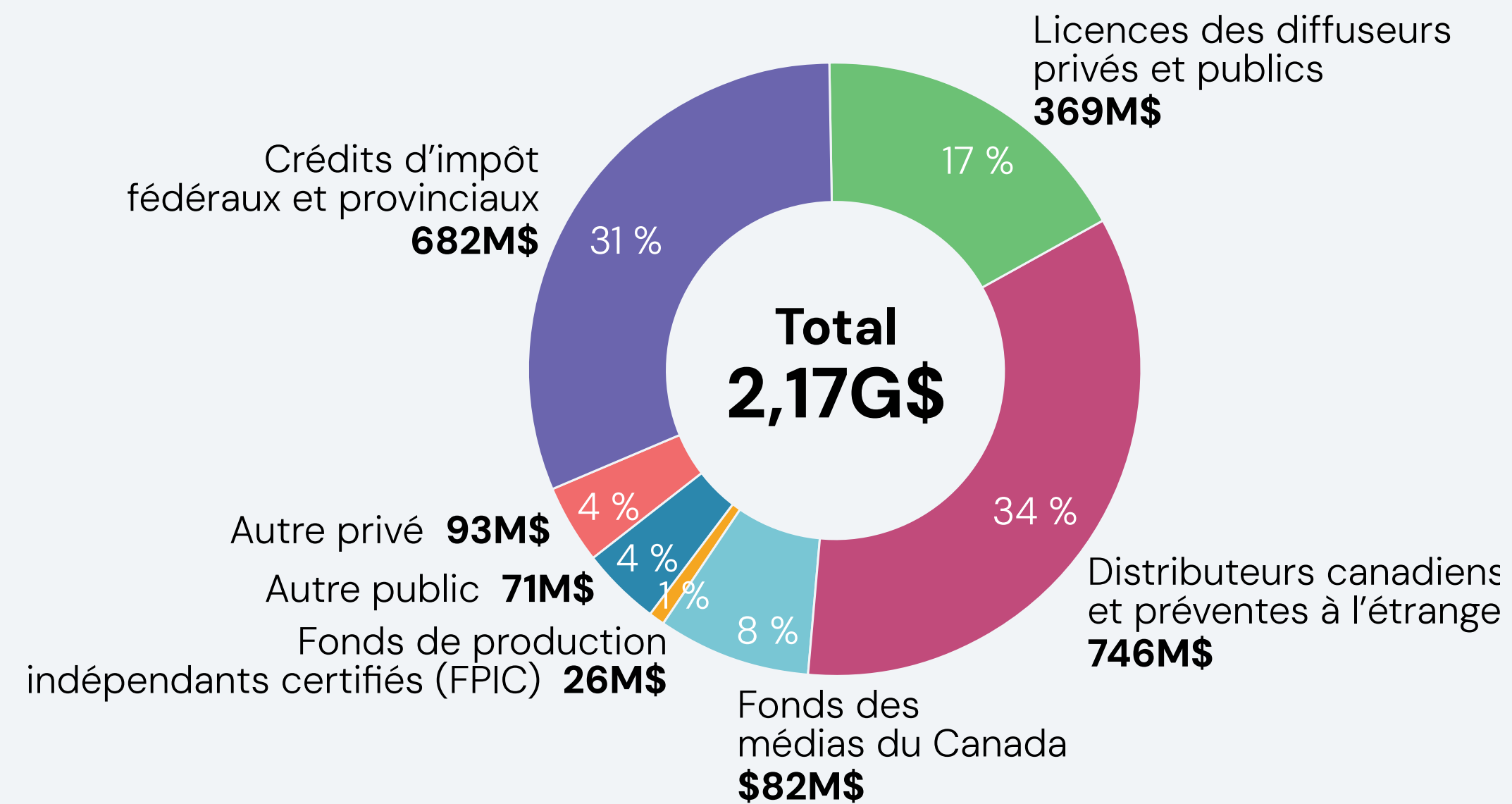
* Comprend les données relatives aux projets produits en format bilingue et dans des langues non officielles.

Financement de la télévision canadienne en 2024-2025 par langue :

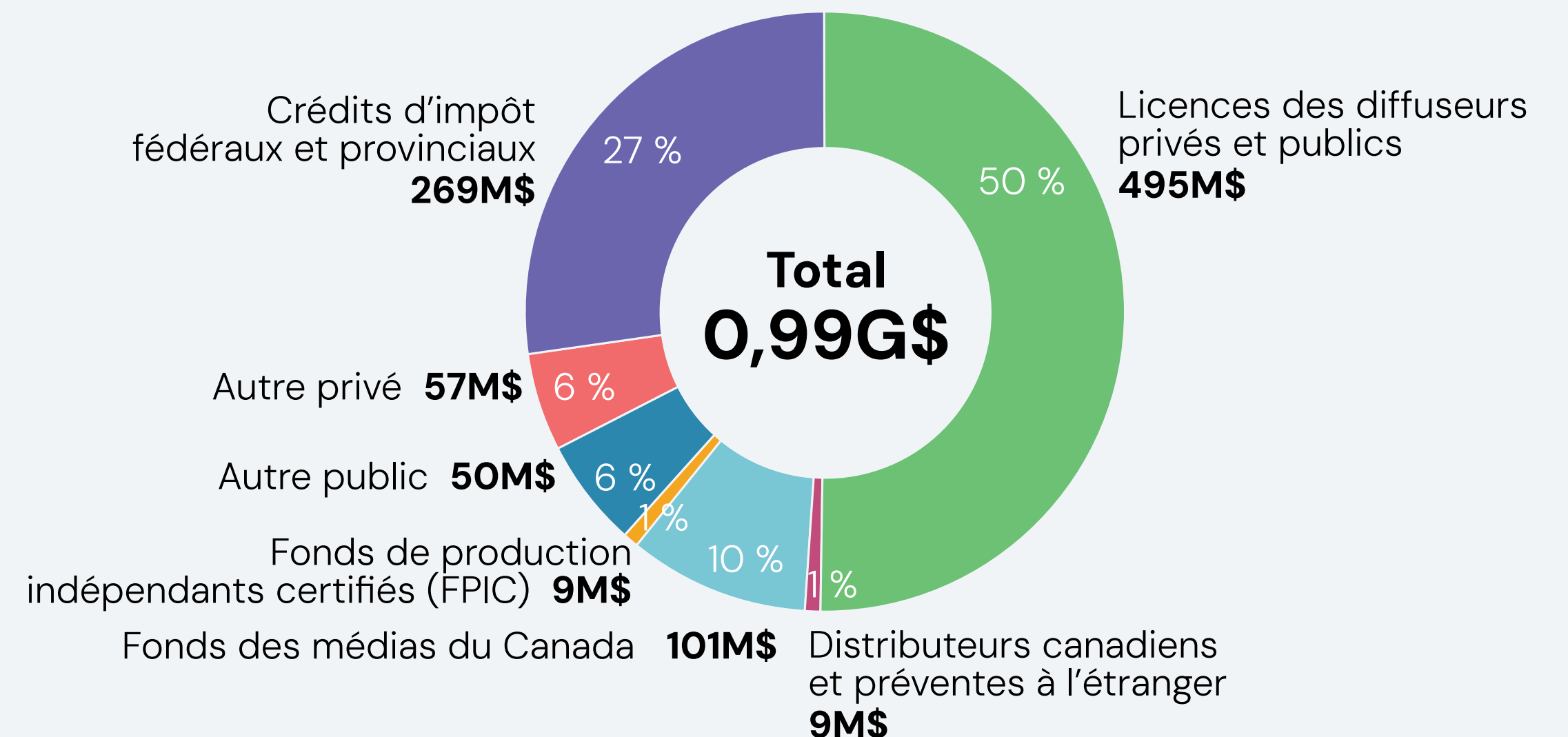
Similarités dans les crédits d'impôt

Différences en matière de préventes étrangères, de distribution canadienne et de licences des télédiffuseurs

Anglais*



Français



Remarque : Certaines sommes peuvent ne pas correspondre aux totaux indiqués, parce que les chiffres ont été arrondis.

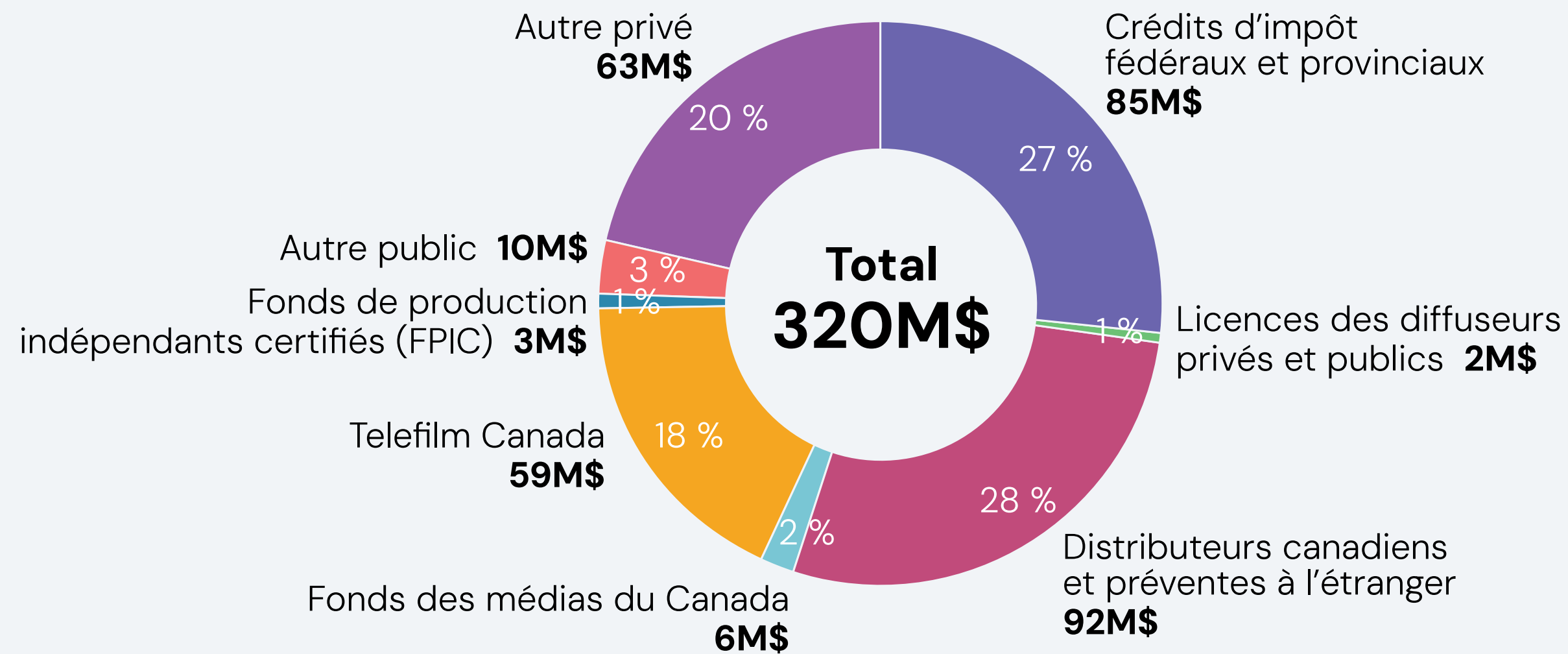
* Comprend les données relatives aux projets produits en format bilingue et dans des langues non officielles.

Financement de longs métrages cinématographiques canadiens en 2024-2025 par langue :

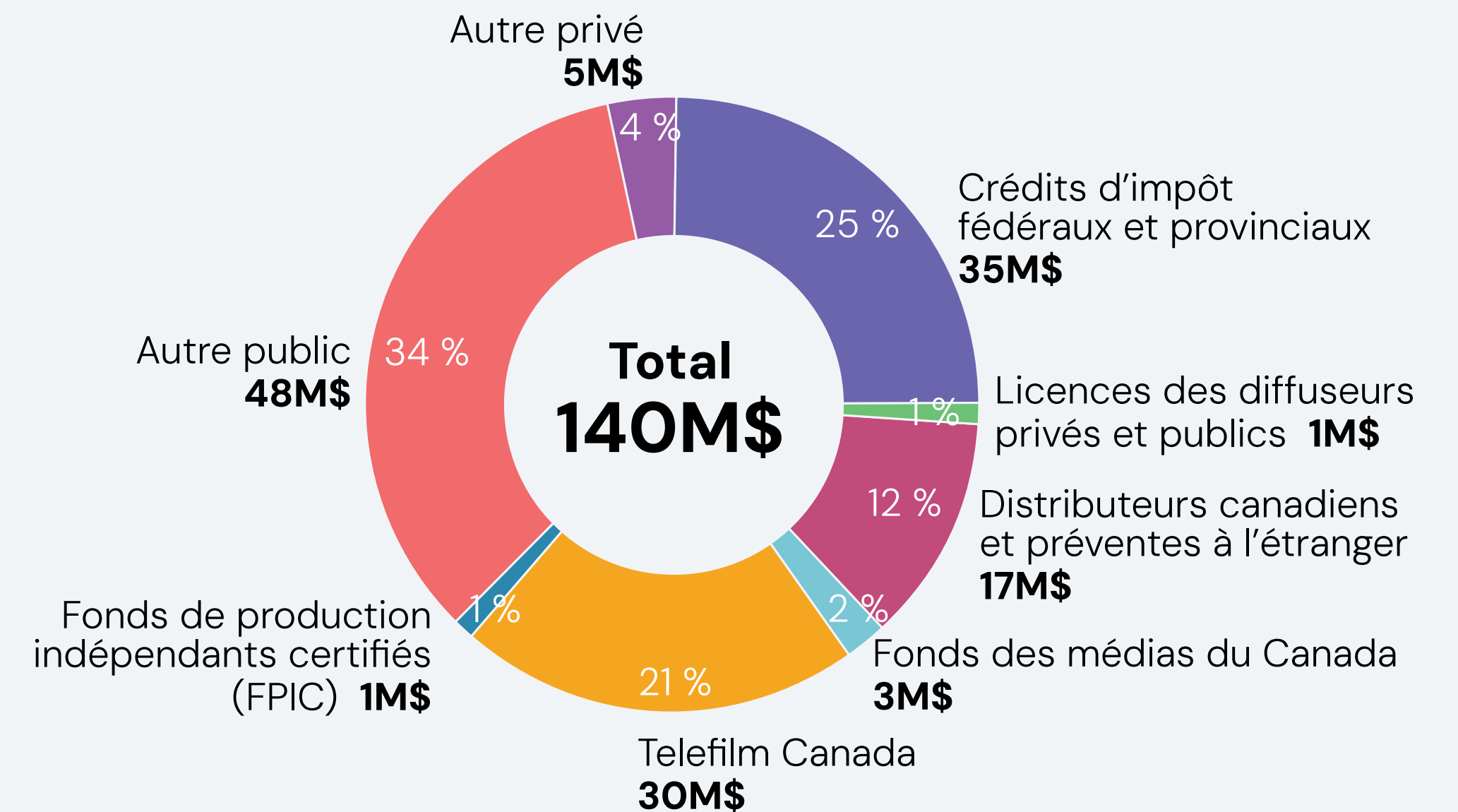
Similarités dans les crédits d'impôt

Différences en matière de préventes étrangères, de distribution canadienne et d'autre financement public

Anglais*



Français



Remarque : Certaines sommes peuvent ne pas correspondre aux totaux indiqués, parce que les chiffres ont été arrondis.

* Comprend les données relatives aux projets produits en format bilingue et dans des langues non officielles.