

RÉSUMÉ DU PROFIL

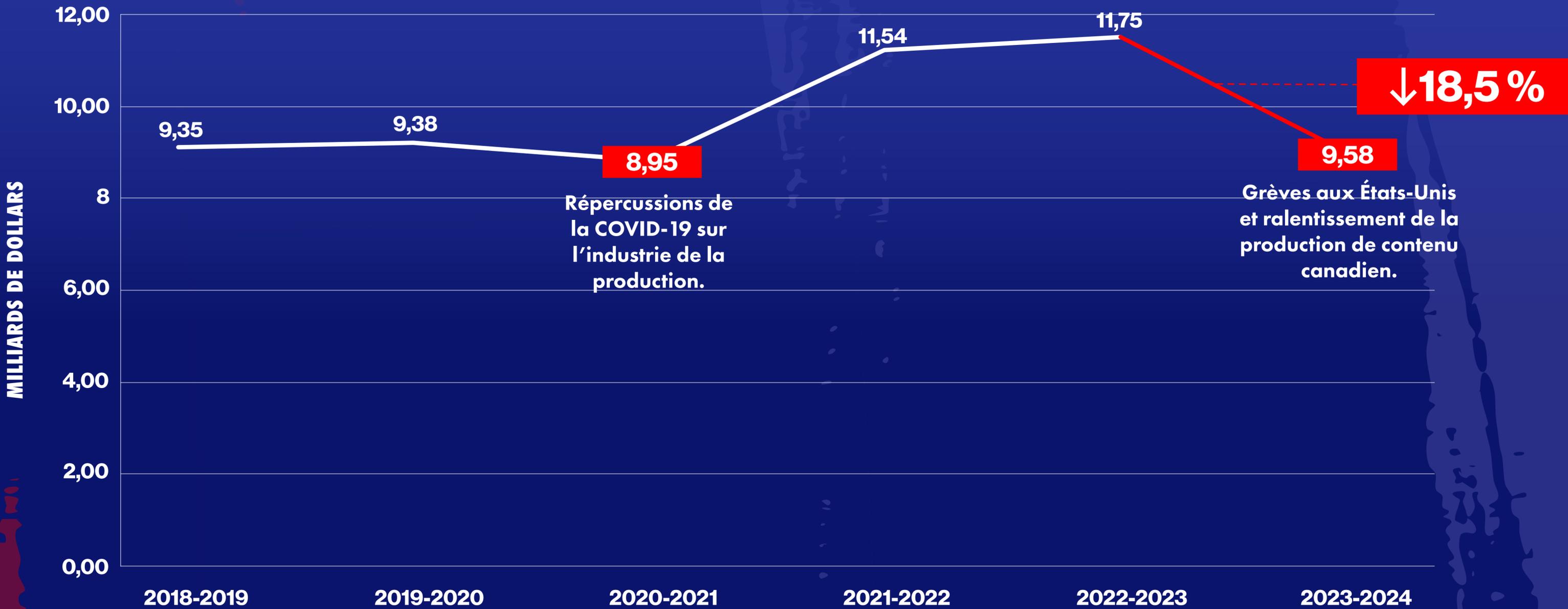
2024

Portrait économique de
l'industrie de la production de
contenu sur écran au Canada.

1^{ER} AVRIL 2023 AU 31 MARS 2024

LE VOLUME DE PRODUCTION DE 2023-2024 CHUTE AUX NIVEAUX D'AVANT LA PANDÉMIE

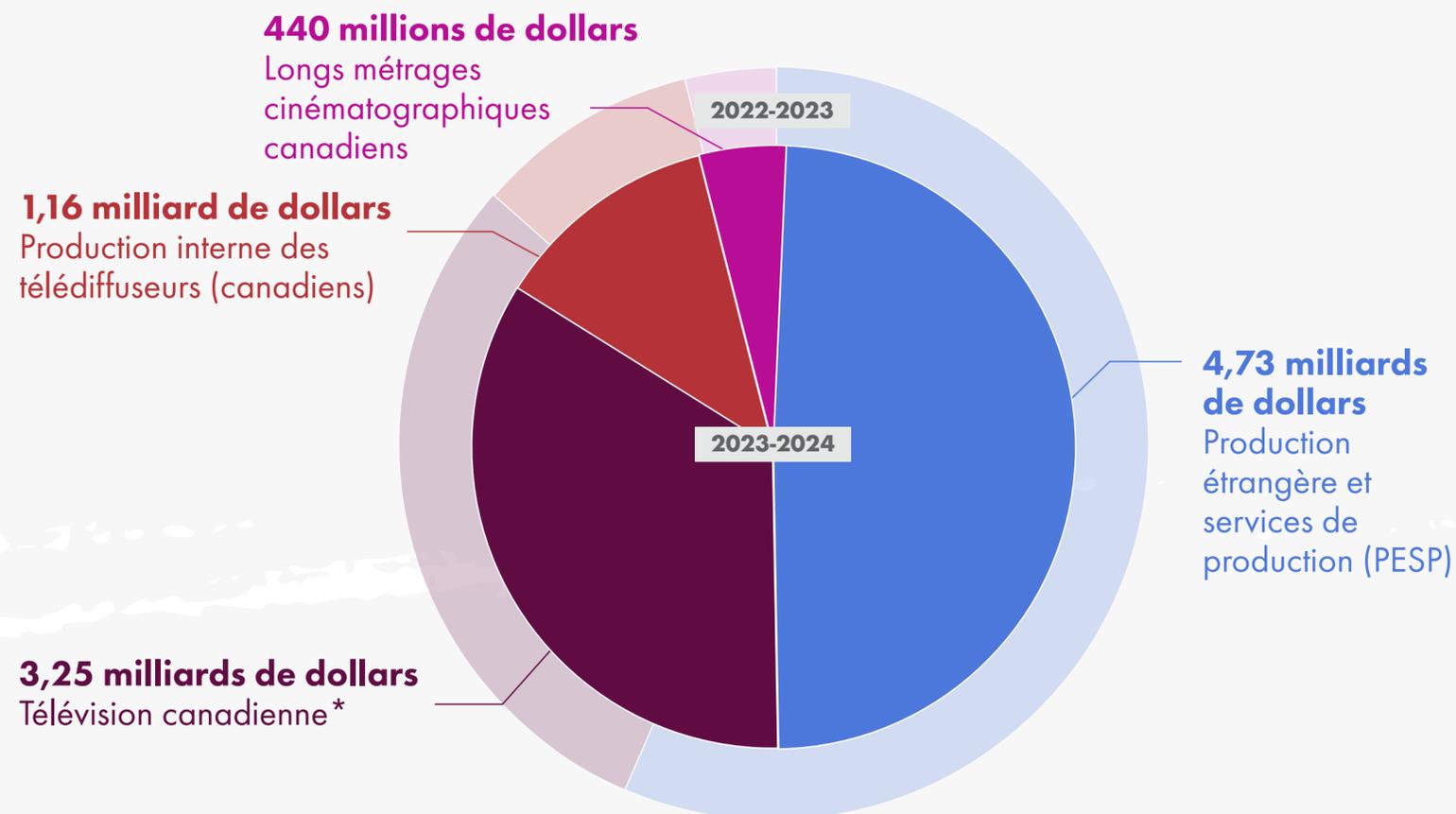
VOLUME TOTAL DE LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE AU CANADA



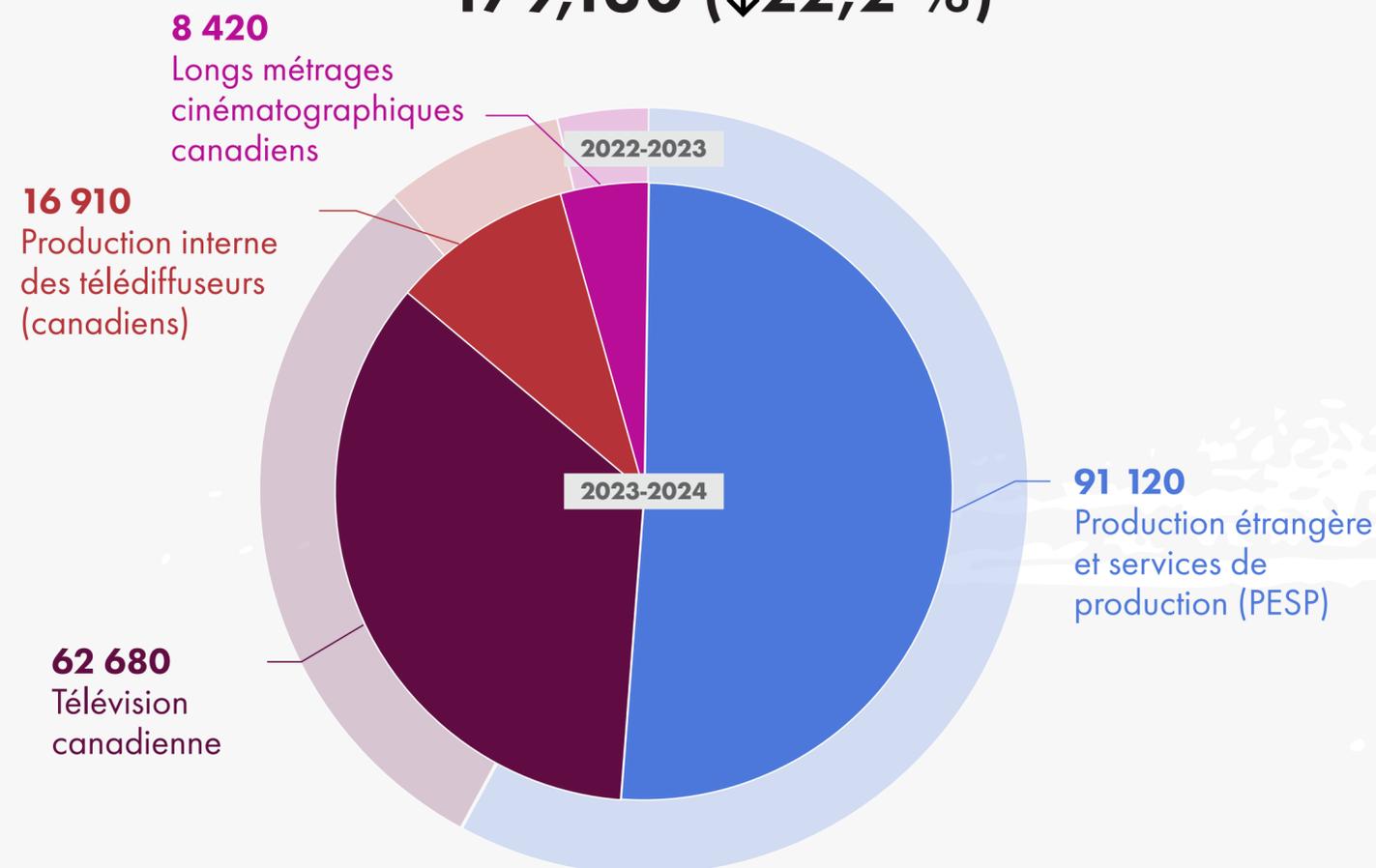
PRODUCTION AU CANADA

Vue d'ensemble

VOLUME TOTAL DE LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE 9,58 milliards de dollars (↓18,5 %)



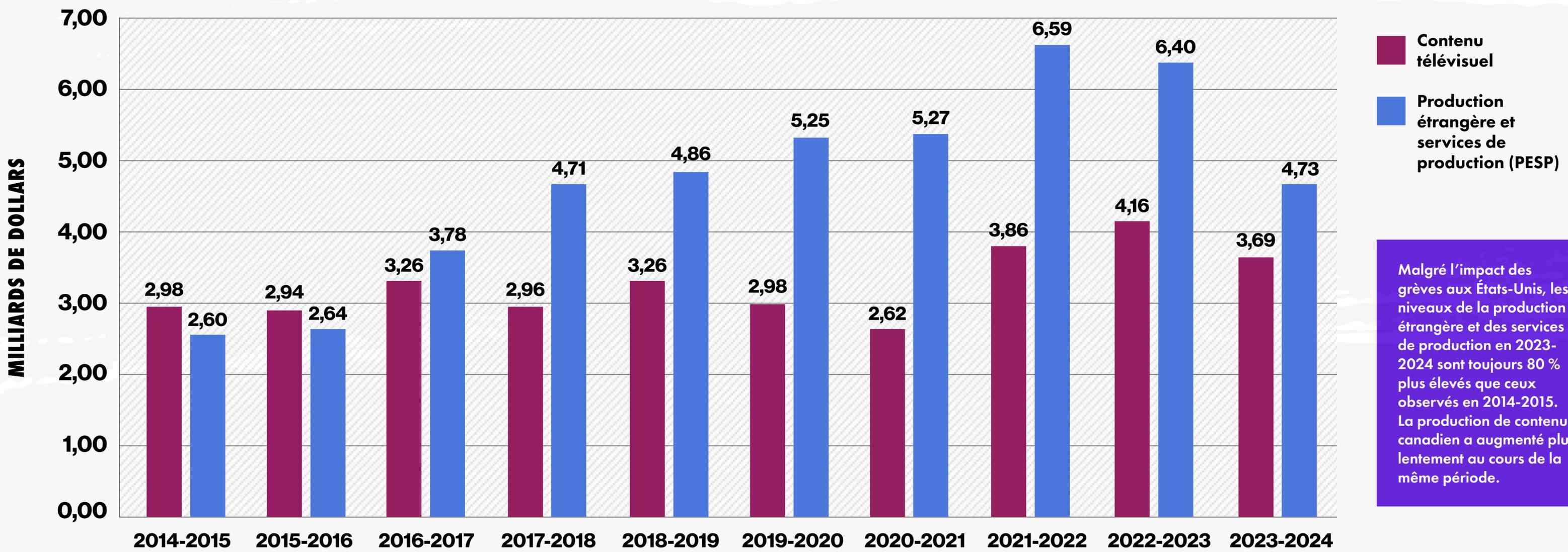
APPORT À L'EMPLOI ET À L'ÉCONOMIE 179,130 (↓22,2 %)



11,04 milliards de dollars de contribution au produit intérieur brut (PIB)

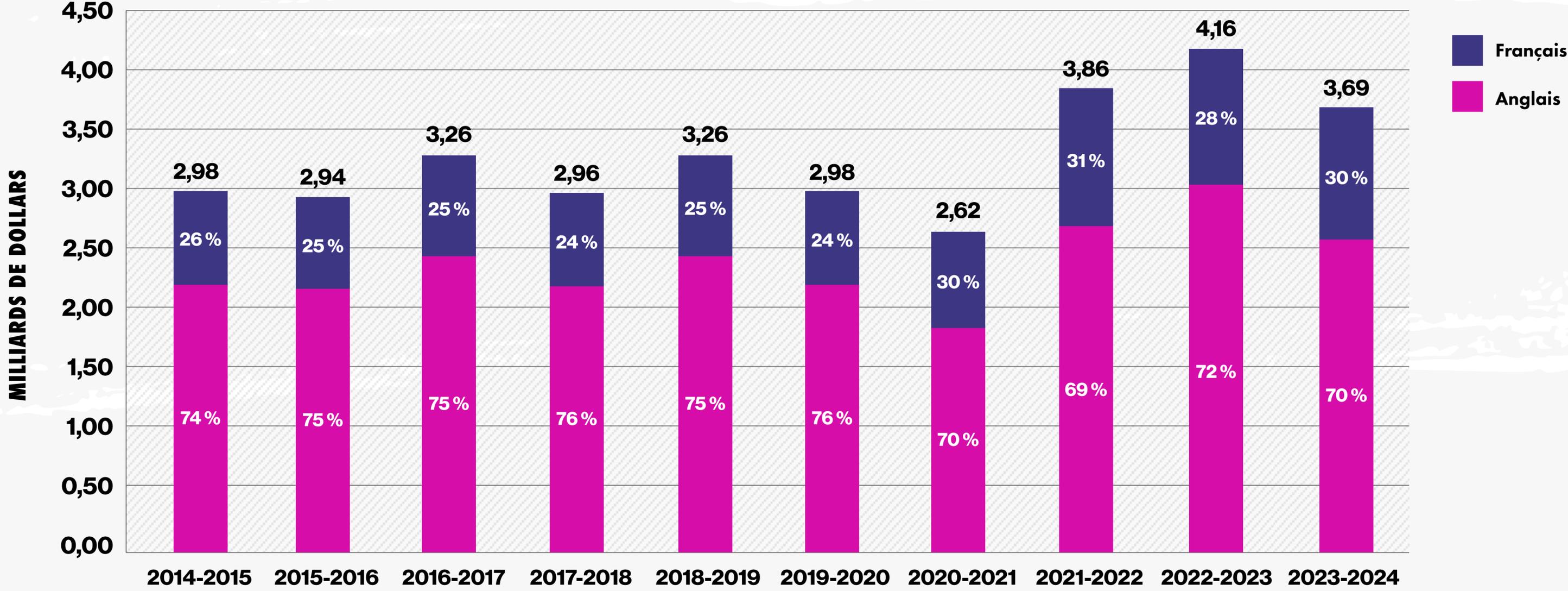
Le profil 2024 présente la période du 1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024. Remarque : Certaines sommes peuvent ne pas correspondre aux totaux indiqués, parce que les chiffres ont été arrondis.

FLUCTUATION DU VOLUME DE LA PRODUCTION CANADIENNE ET ÉTRANGÈRE



Malgré l'impact des grèves aux États-Unis, les niveaux de la production étrangère et des services de production en 2023-2024 sont toujours 80 % plus élevés que ceux observés en 2014-2015. La production de contenu canadien a augmenté plus lentement au cours de la même période.

EXAMEN PLUS APPROFONDI DU VOLUME DE LA PRODUCTION DE CONTENU CANADIEN*, PAR LANGUE



* Le contenu canadien comprend la production télévisuelle et les longs métrages cinématographiques canadiens.
 Remarque : L'anglais comprend les données pour les projets produits en format bilingue et dans les langues non officielles.

LIEUX

Cartographie des activités de production à l'échelle du Canada

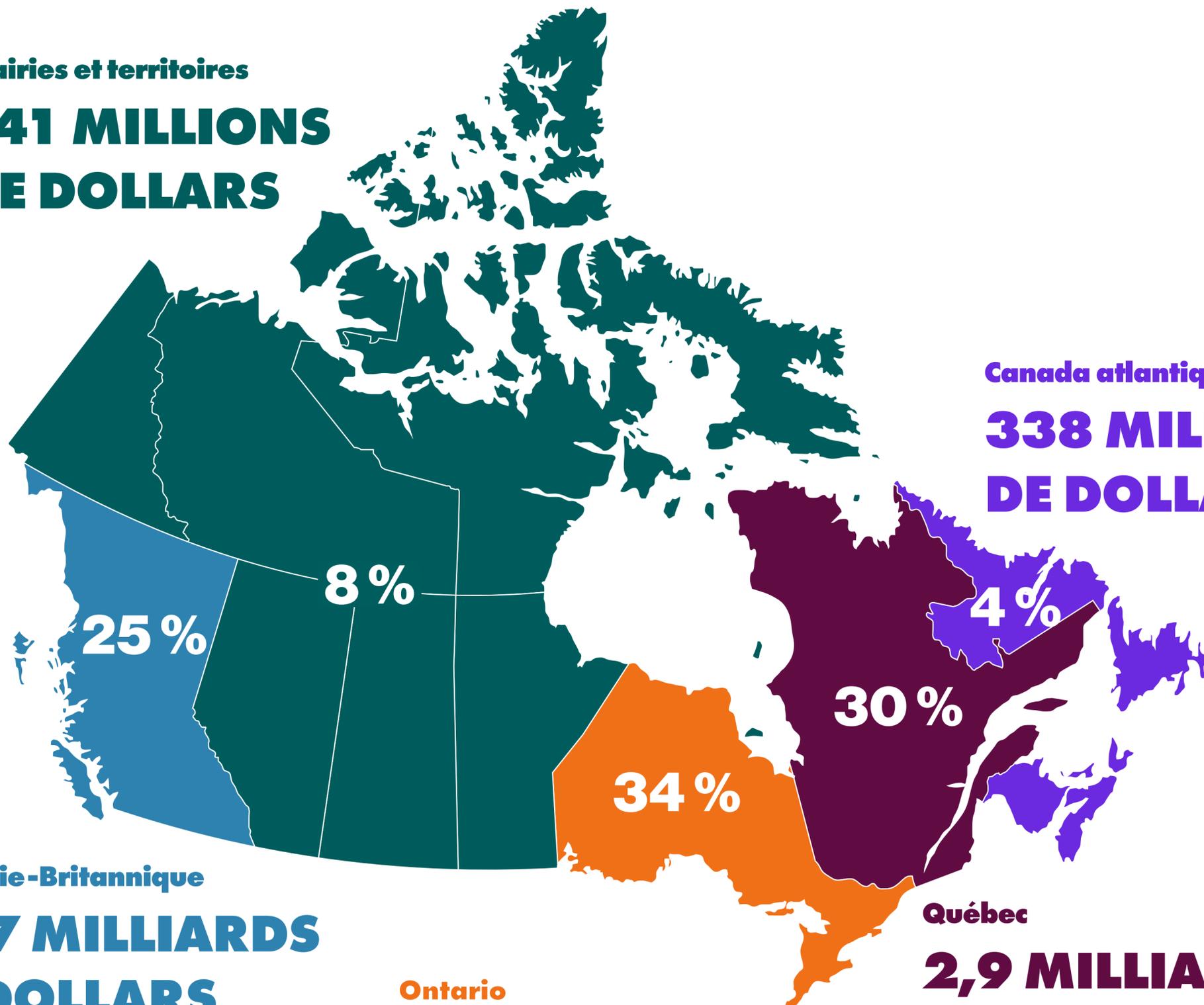
VOLUME TOTAL DE PRODUCTION EN 2023-2024

Prairies et territoires

741 MILLIONS DE DOLLARS

Canada atlantique

338 MILLIONS DE DOLLARS



Colombie-Britannique

2,37 MILLIARDS DE DOLLARS

Ontario

3,23 MILLIARDS DE DOLLARS

Québec

2,9 MILLIARDS DE DOLLARS

EXAMEN PLUS APPROFONDI DES ACTIVITÉS DE PRODUCTION À L'ÉCHELLE DU CANADA

Volume de production de 2023-2024

Production étrangère et services de production (PESP)

Ontario
1,28 milliard de dollars

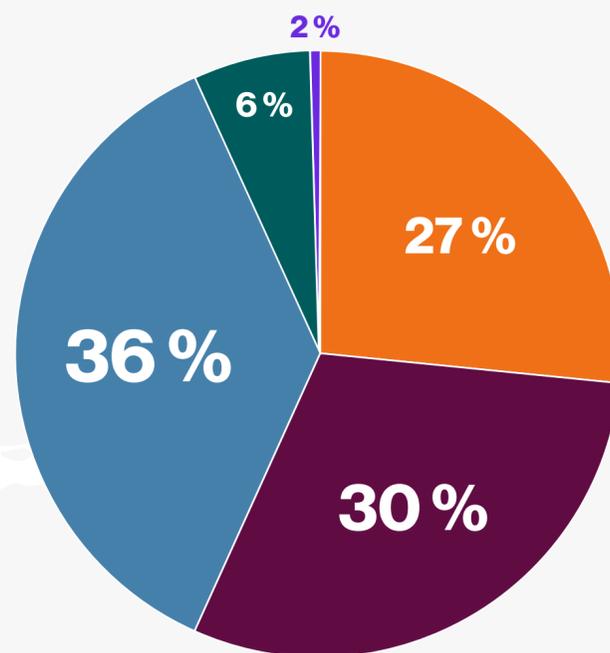
Québec
1,42 milliard de dollars

Colombie-Britannique
1,68 milliard de dollars

Prairies et territoires
262 millions de dollars

Canada atlantique
80 millions de dollars

Total
4,73 milliards de dollars



Contenu canadien (production télévisuelle et longs métrages cinématographiques)

Ontario
1,18 milliard de dollars

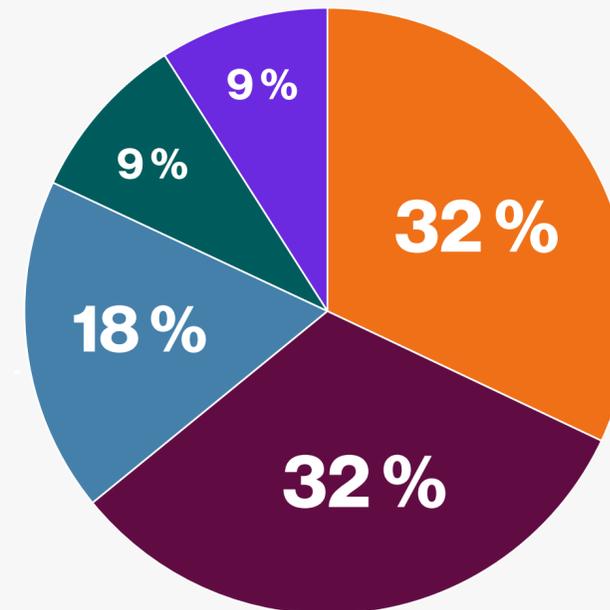
Québec
1,18 milliard de dollars

Colombie-Britannique
675 millions de dollars

Prairies et territoires
328 millions de dollars

Canada atlantique
326 millions de dollars

Total
3,69 milliards de dollars



Production interne des télédifuseurs (canadiens)

Ontario
621 millions de dollars

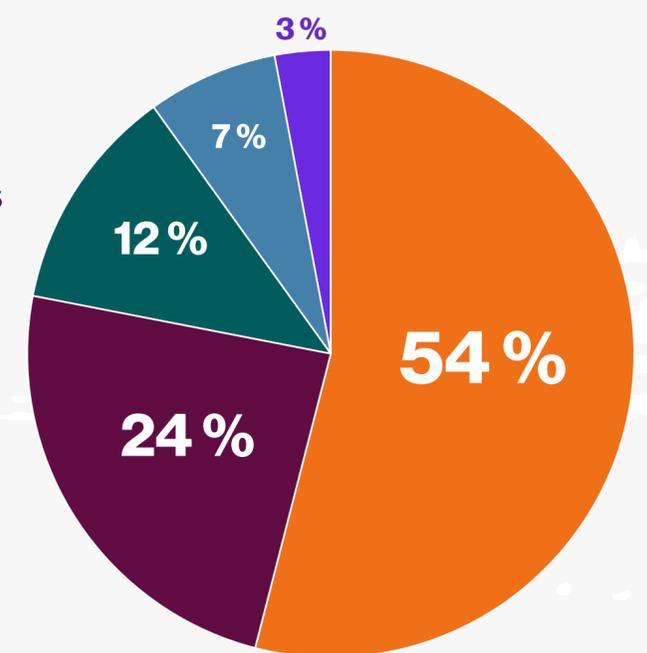
Québec
279 millions de dollars

Prairies et territoires
137 millions de dollars

Colombie-Britannique
86 millions de dollars

Canada atlantique
36 millions de dollars

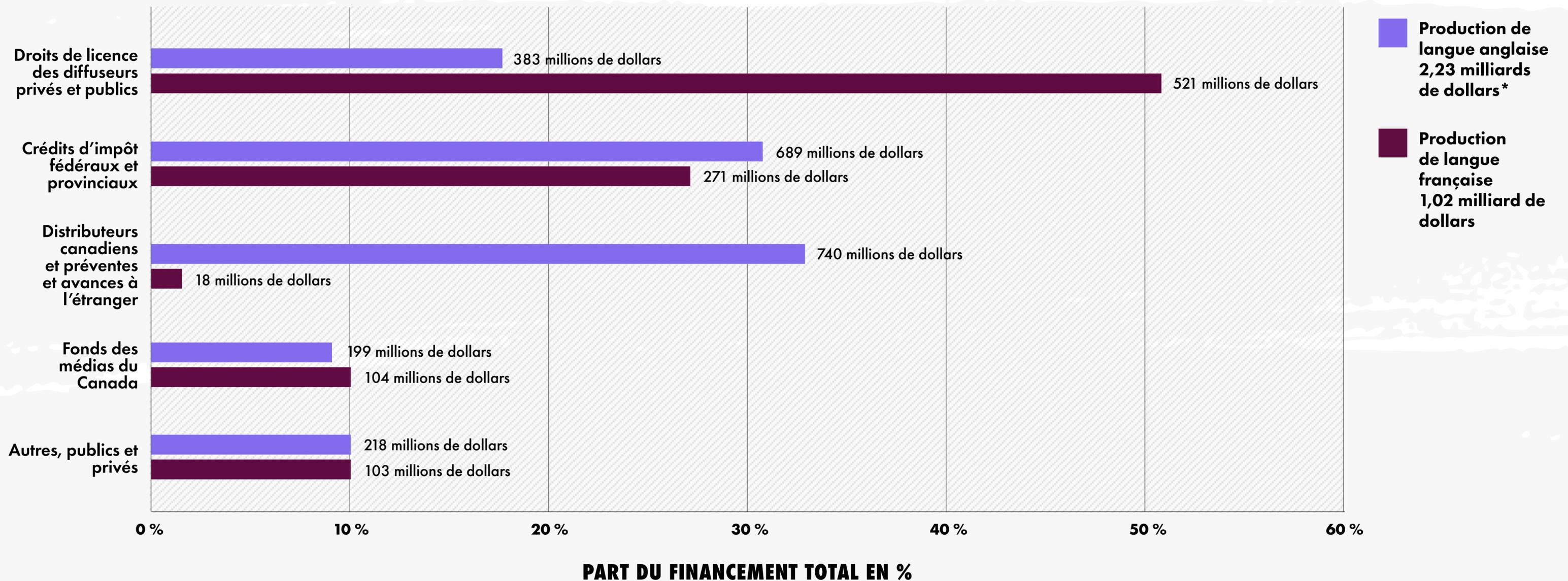
Total
1,16 milliard de dollars



Remarque : Certaines sommes peuvent ne pas correspondre aux totaux indiqués, parce que les chiffres ont été arrondis.

DERRIÈRE LE BUDGET : FINANCEMENT DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE CANADIENNE

Répartition par langue (en millions de dollars)

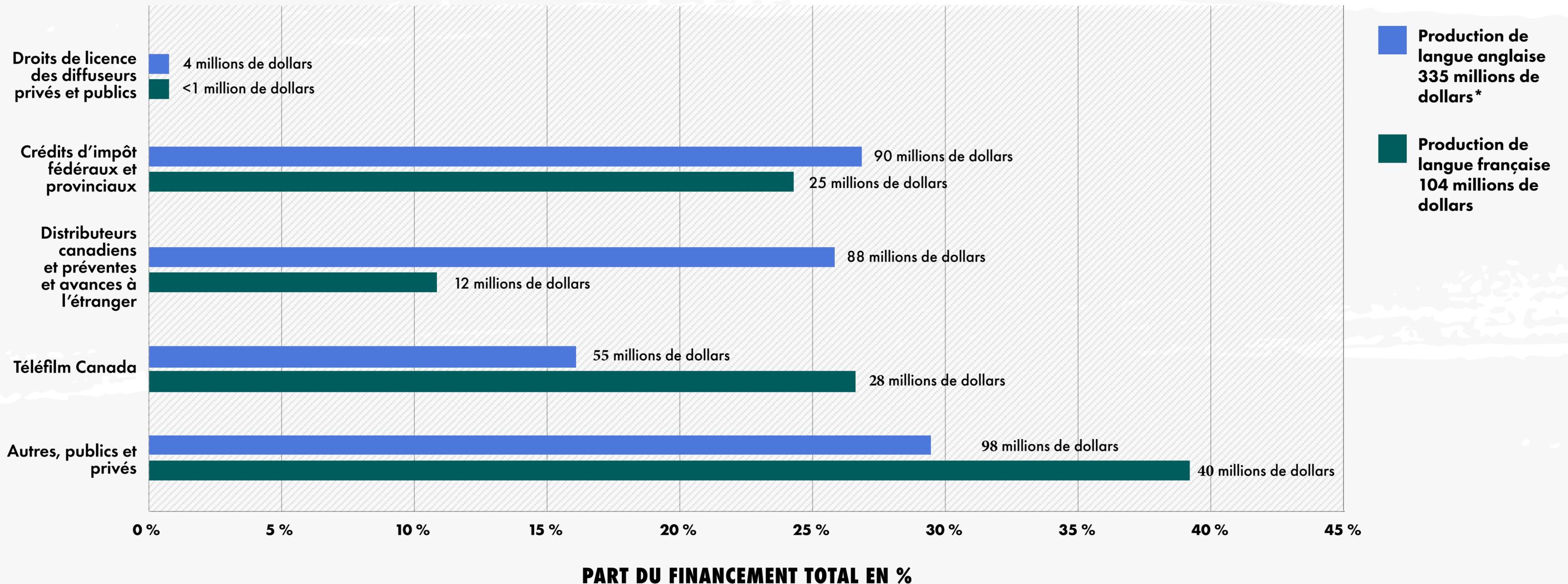


Remarque : Certaines sommes peuvent ne pas correspondre aux totaux indiqués, parce que les chiffres ont été arrondis.

* Y compris les données pour les projets produits en format bilingue et dans des langues non officielles.

DERRIÈRE LE BUDGET : LONGS MÉTRAGES CINÉMATOGRAPHIQUES CANADIENS

Répartition par langue (en millions de dollars)



Remarque : Certaines sommes peuvent ne pas correspondre aux totaux indiqués, parce que les chiffres ont été arrondis.

* Y compris les données pour les projets produits en format bilingue et dans des langues non officielles.



CMPA

Canadian Media
Producers Association