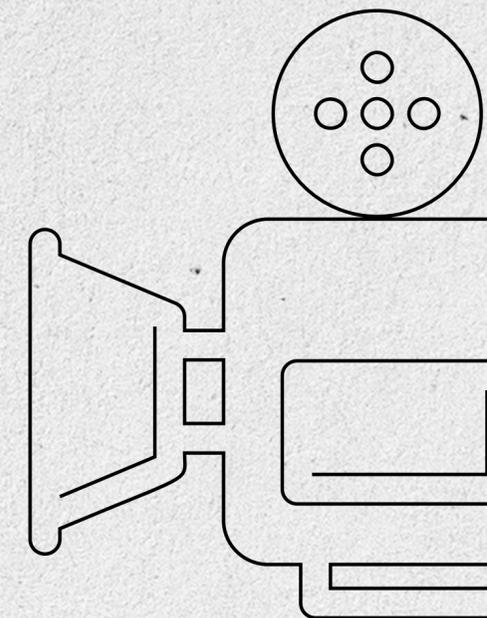


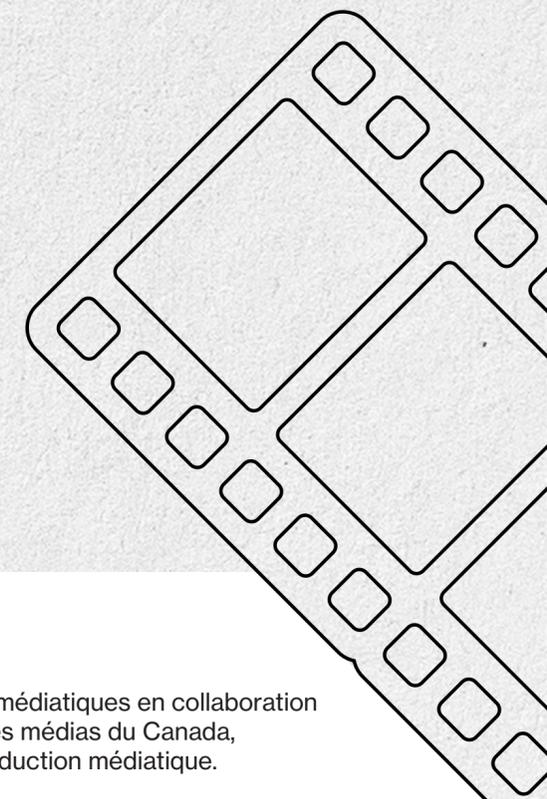
# PROFIL



# 2023

Portrait économique de  
l'industrie de la production de  
contenu sur écran au Canada.

1ER AVRIL 2022 AU 31 MARS 2023



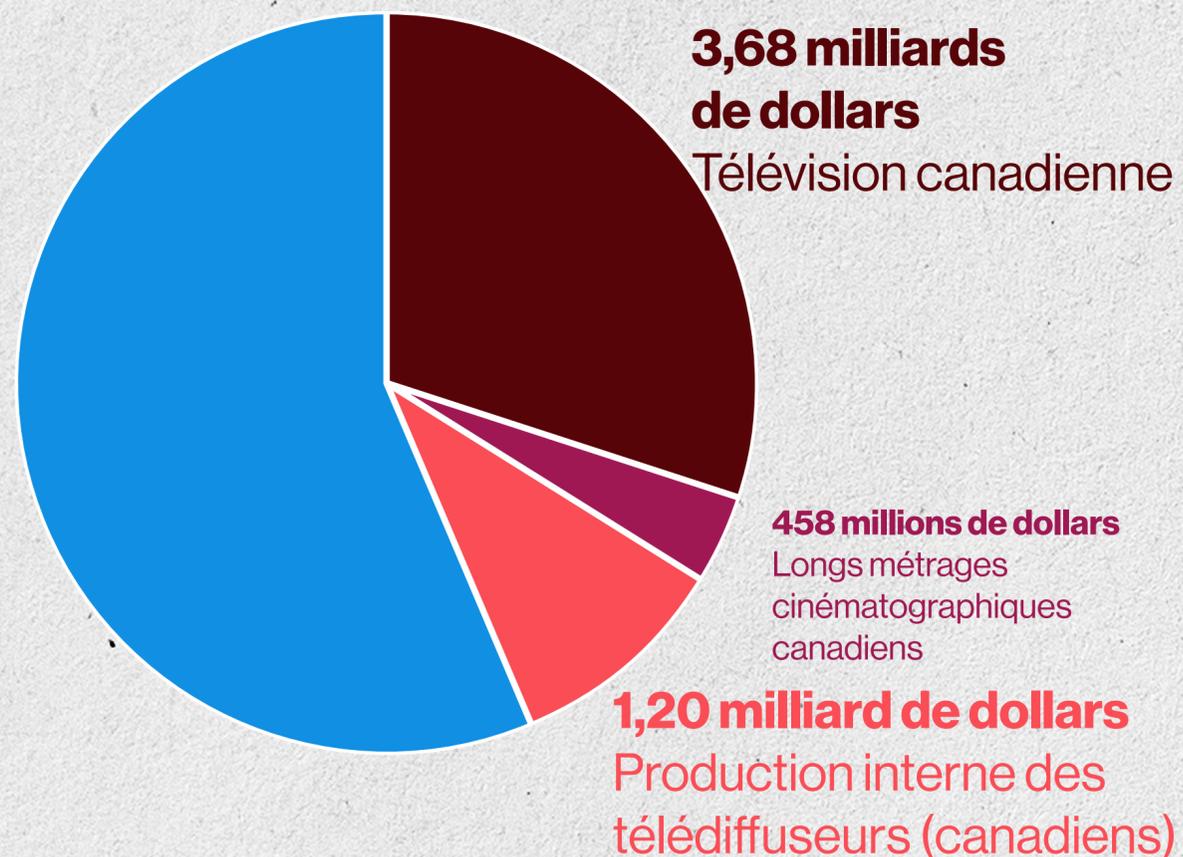
Publié par l'Association canadienne des producteurs médiatiques en collaboration avec le ministère du Patrimoine canadien, le Fonds des médias du Canada, Téléfilm Canada et l'Association québécoise de la production médiatique.

# Production au **Canada**

Vue d'ensemble

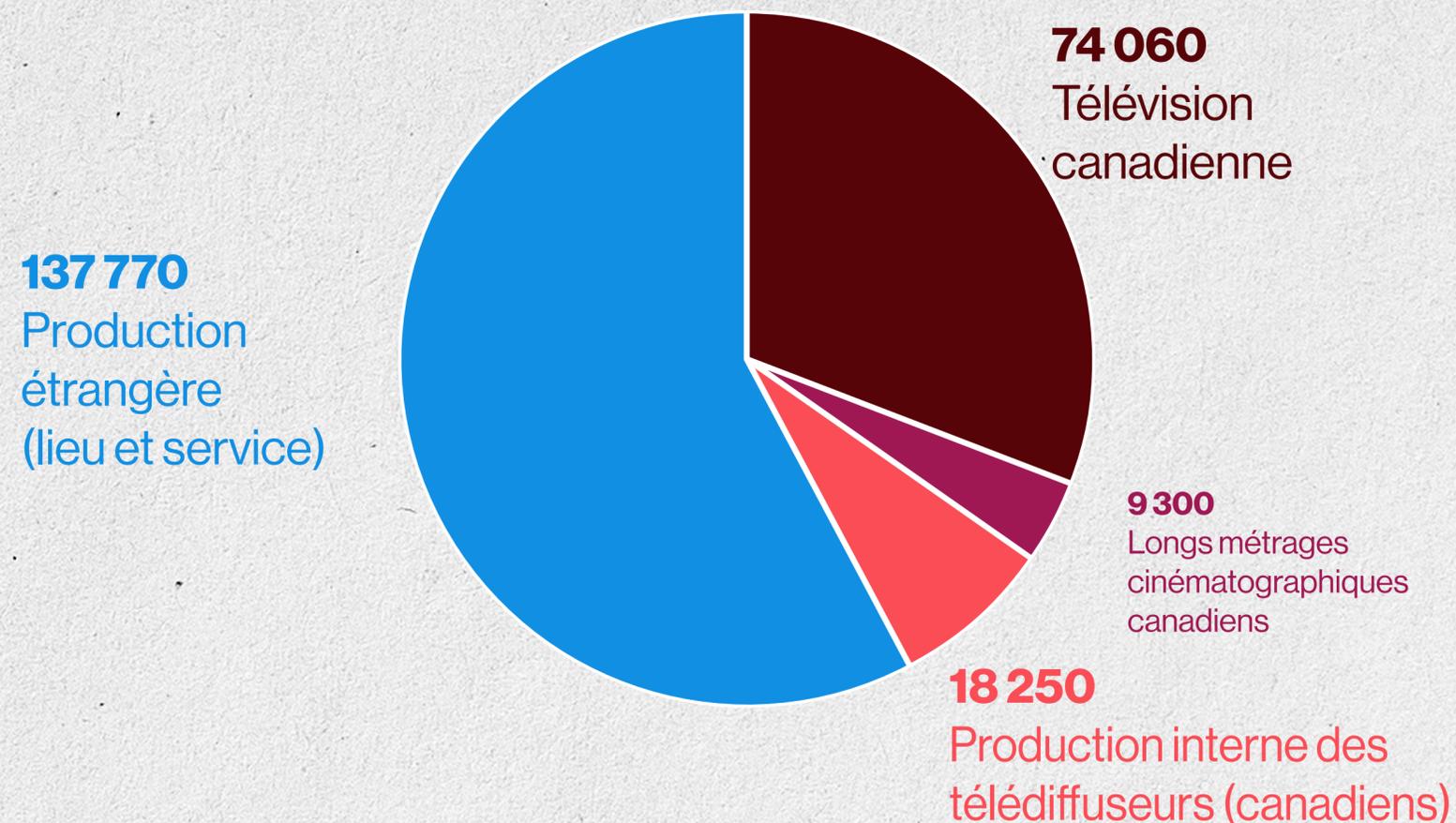
## VOLUME TOTAL DE PRODUCTION

12,19 milliards de dollars



## TOTAL DES EMPLOIS AU CANADA

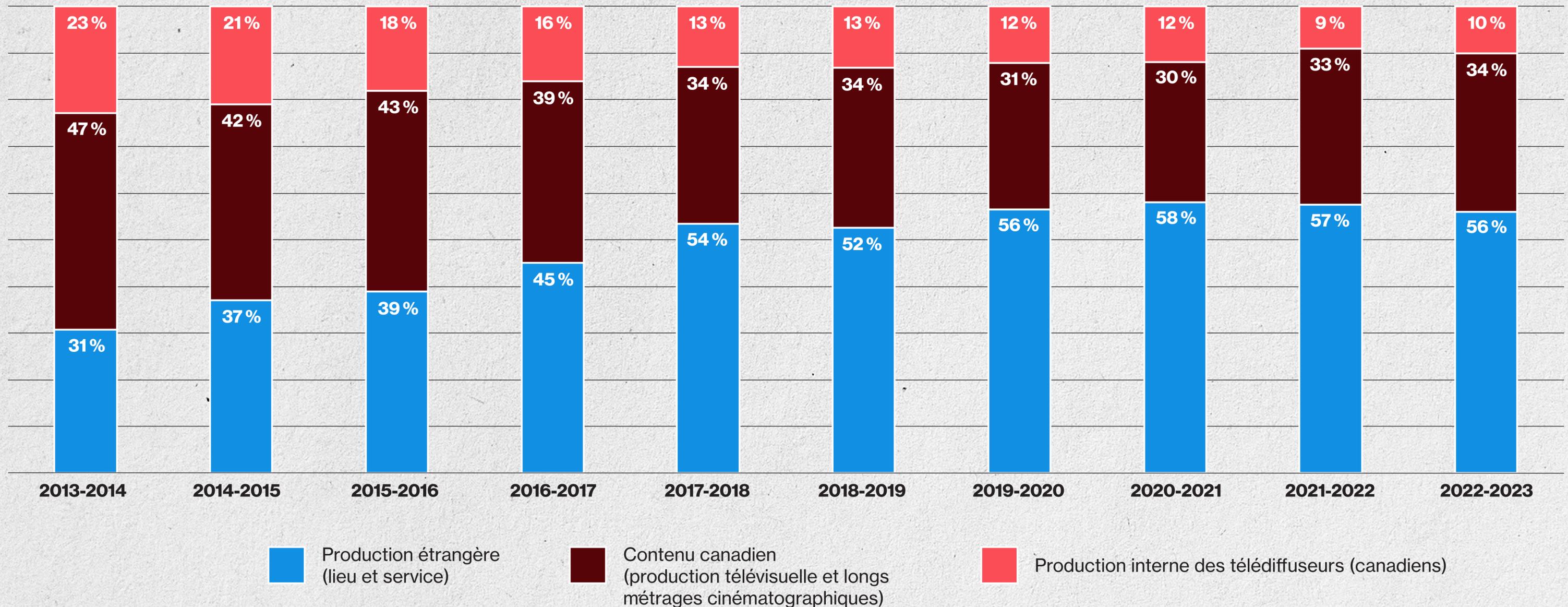
239 380



**14,05 milliards de dollars**

de contribution au produit intérieur brut (PIB)

# La part **internationale** diminue à mesure que la part **étrangère** augmente



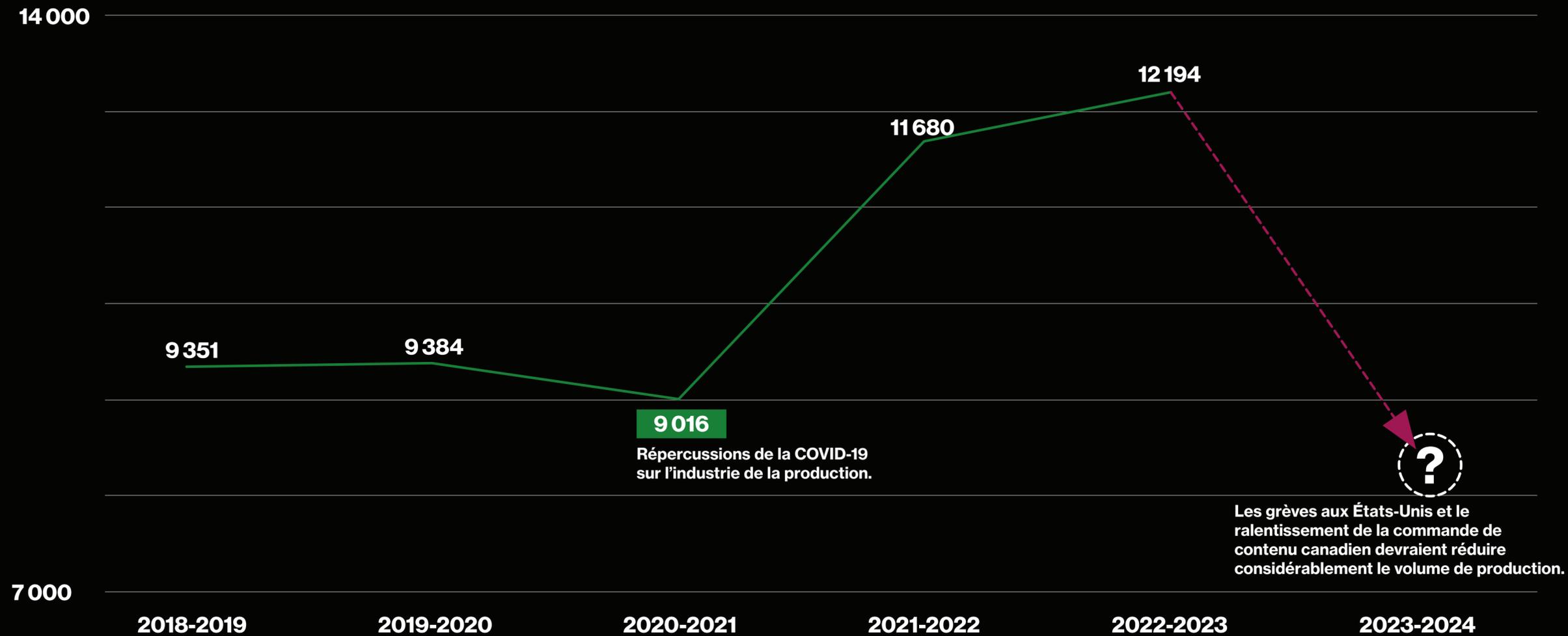
Remarque : Certaines sommes peuvent ne pas correspondre aux totaux indiqués, parce que les chiffres ont été arrondis.

# Regard vers l'avenir

**Projection des effets** des grèves à Hollywood et du ralentissement de la commande de contenu canadien



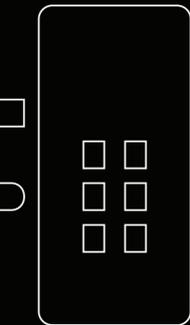
## VOLUME TOTAL DE PRODUCTION (\$)



**9 016**  
Répercussions de la COVID-19 sur l'industrie de la production.

Les grèves aux États-Unis et le ralentissement de la commande de contenu canadien devraient réduire considérablement le volume de production.

Les projections initiales pour 2023-2024 sont **inférieures** aux niveaux de la pandémie de 2020-2021



# Lieux

## Cartographie des activités de production à l'échelle du Canada

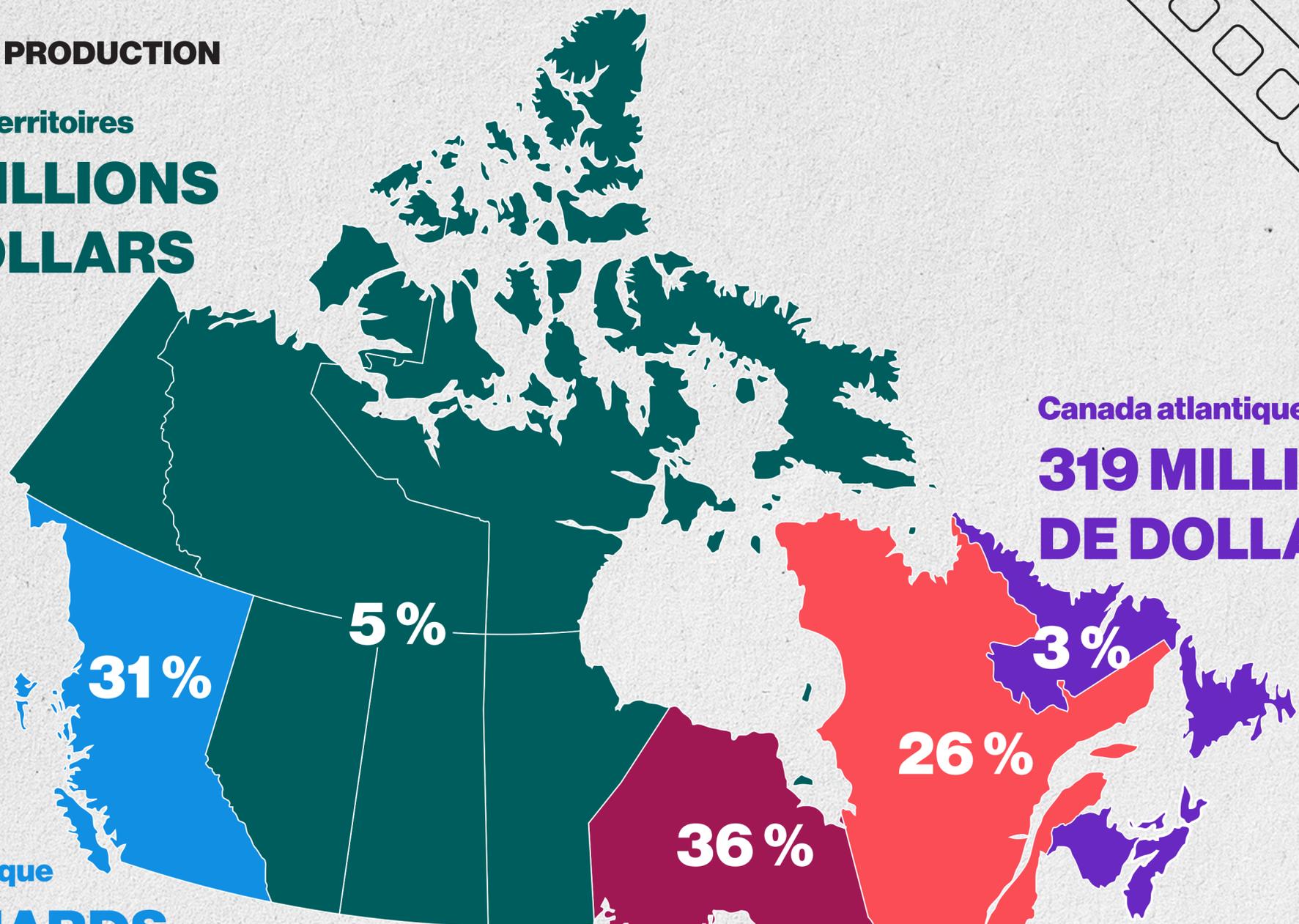
Volume de production de 2022-2023



### VOLUME TOTAL DE PRODUCTION

Prairies et territoires  
**661 MILLIONS DE DOLLARS**

Colombie-Britannique  
**3,75 MILLIARDS DE DOLLARS**



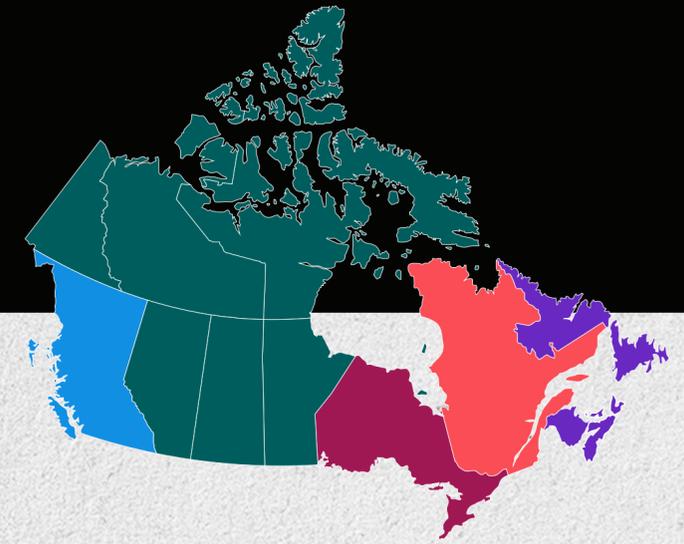
Ontario  
**4,35 MILLIARDS DE DOLLARS**

Canada atlantique  
**319 MILLIONS DE DOLLARS**

Québec  
**3,11 MILLIARDS DE DOLLARS**

# Examen plus approfondi des activités de production à l'échelle du Canada

## Volume de production de 2022-2023



### Production étrangère (lieu et service)

Colombie-Britannique  
3,10 milliards de dollars

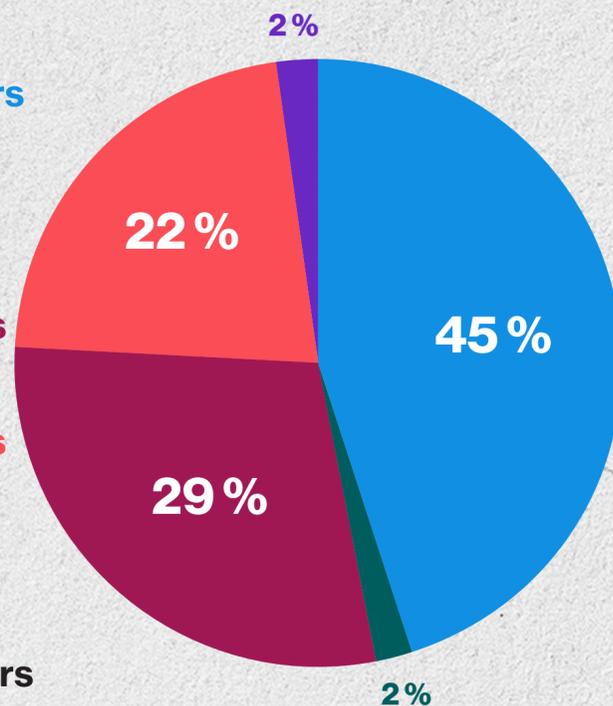
Prairies et territoires  
113 millions de dollars

Ontario  
1,98 milliard de dollars

Québec  
1,54 milliard de dollars

Canada atlantique  
118 millions de dollars

Total  
6,86 milliards de dollars



### Contenu canadien (production télévisuelle et longs métrages cinématographiques)

Colombie-Britannique  
567 millions de dollars

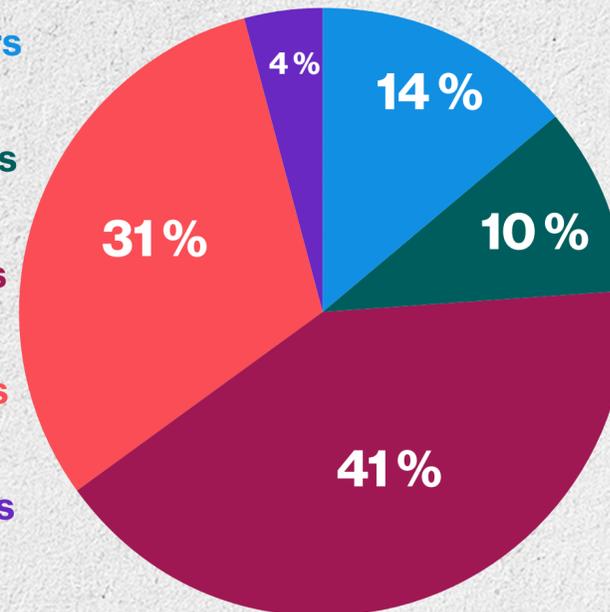
Prairies et territoires  
419 millions de dollars

Ontario  
1,70 milliard de dollars

Québec  
1,29 milliard de dollars

Canada atlantique  
167 millions de dollars

Total  
4,14 milliards de dollars



### Production interne des télédifuseurs (canadiens)

Colombie-Britannique  
79 millions de dollars

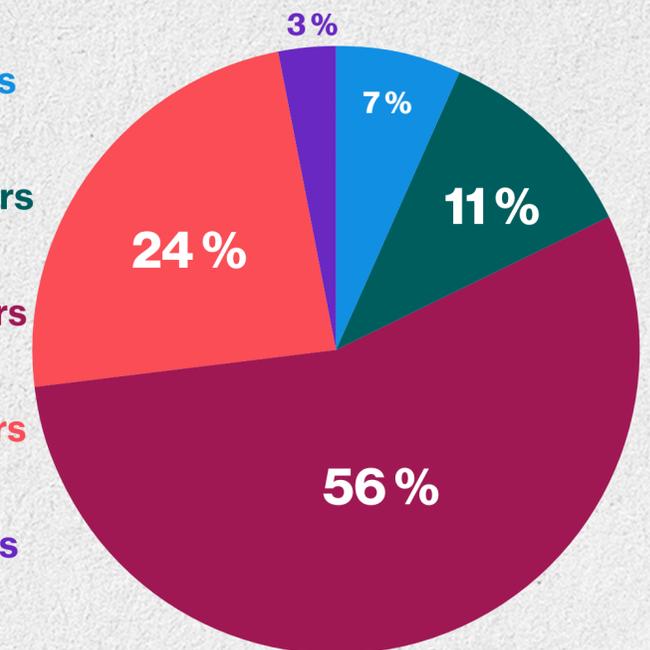
Prairies et territoires  
129 millions de dollars

Ontario  
669 millions de dollars

Québec  
287 millions de dollars

Canada atlantique  
34 millions de dollars

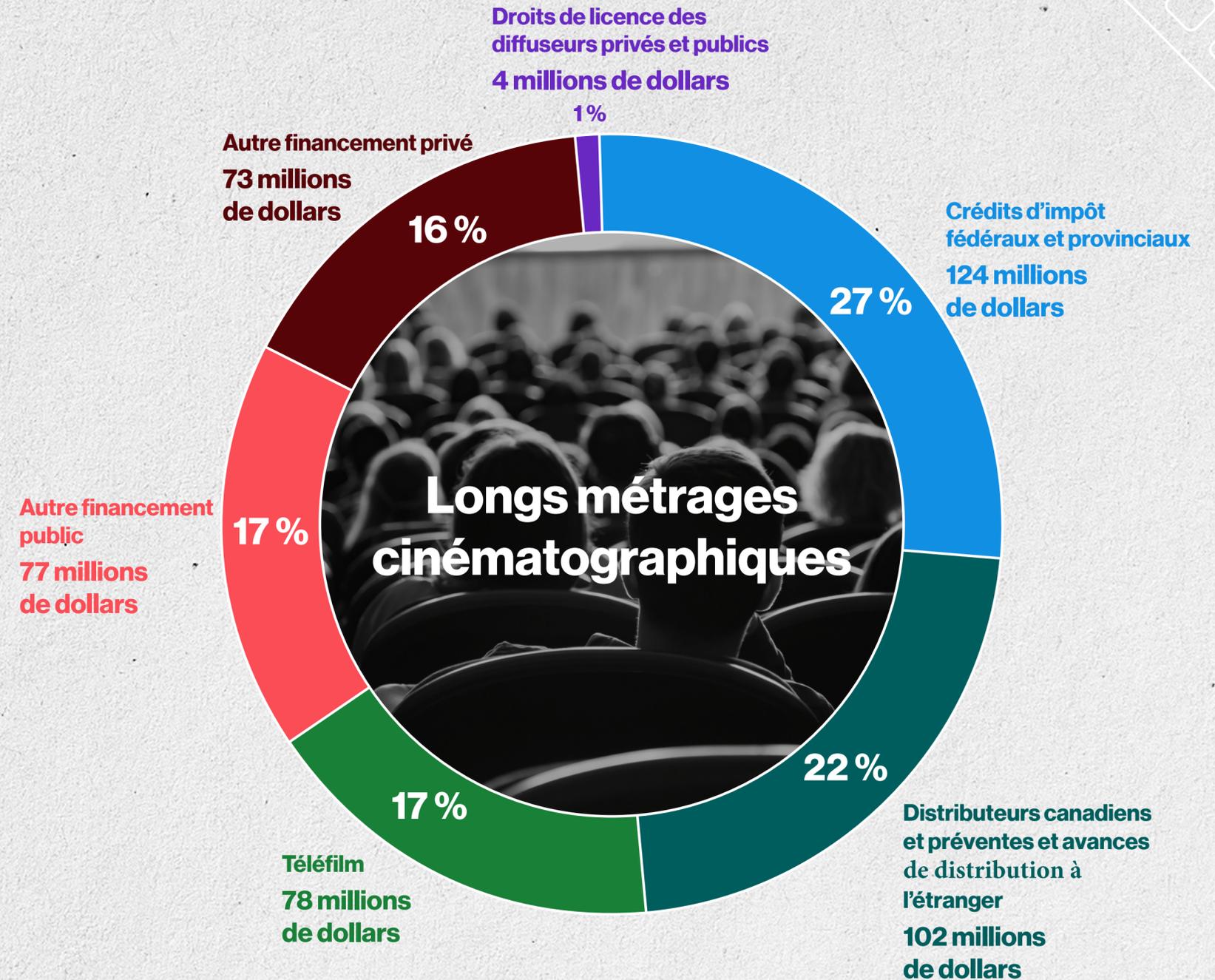
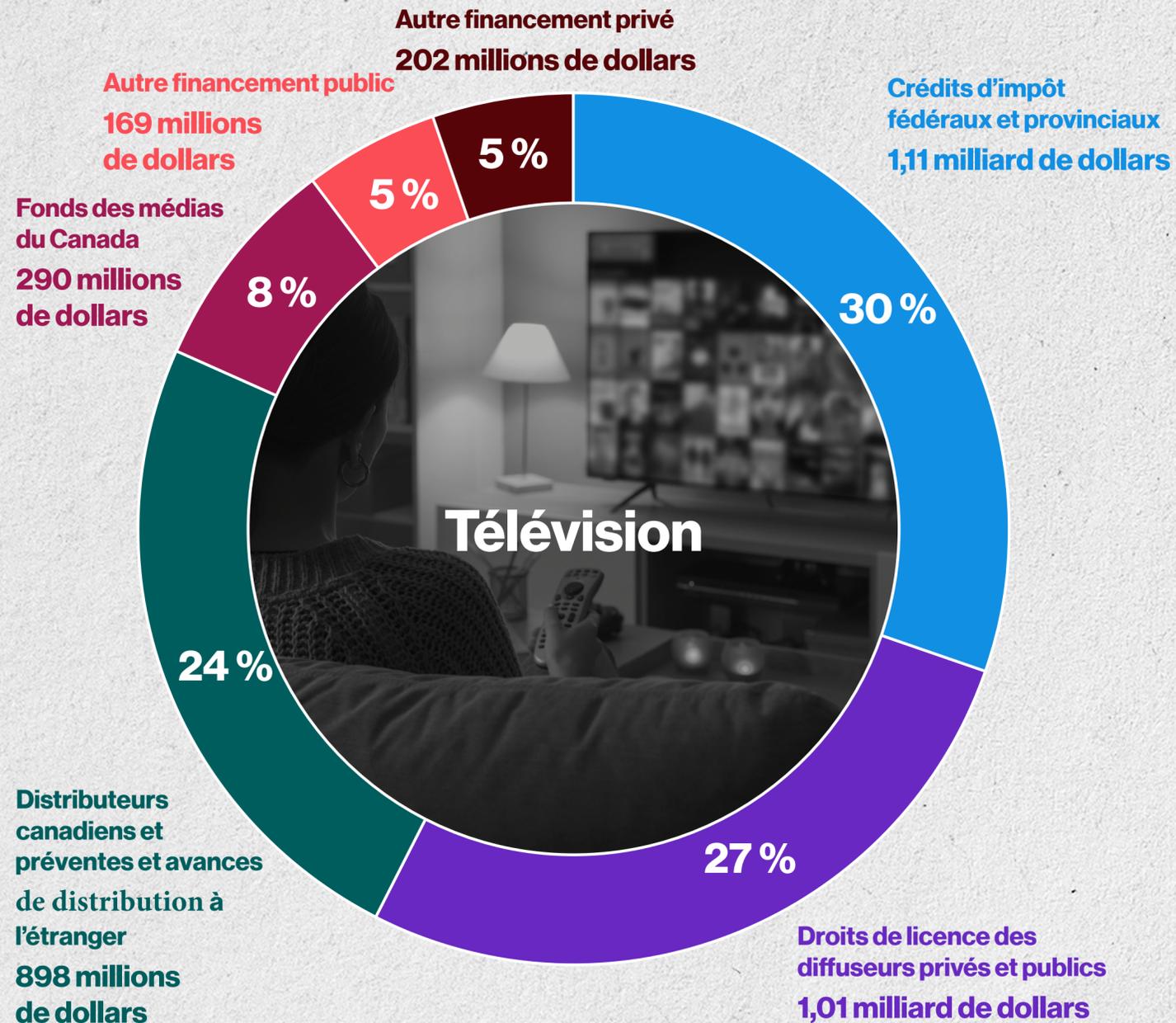
Total  
1,20 milliard de dollars



Remarque : Certaines sommes peuvent ne pas correspondre aux totaux indiqués, parce que les chiffres ont été arrondis.

# Derrière le budget

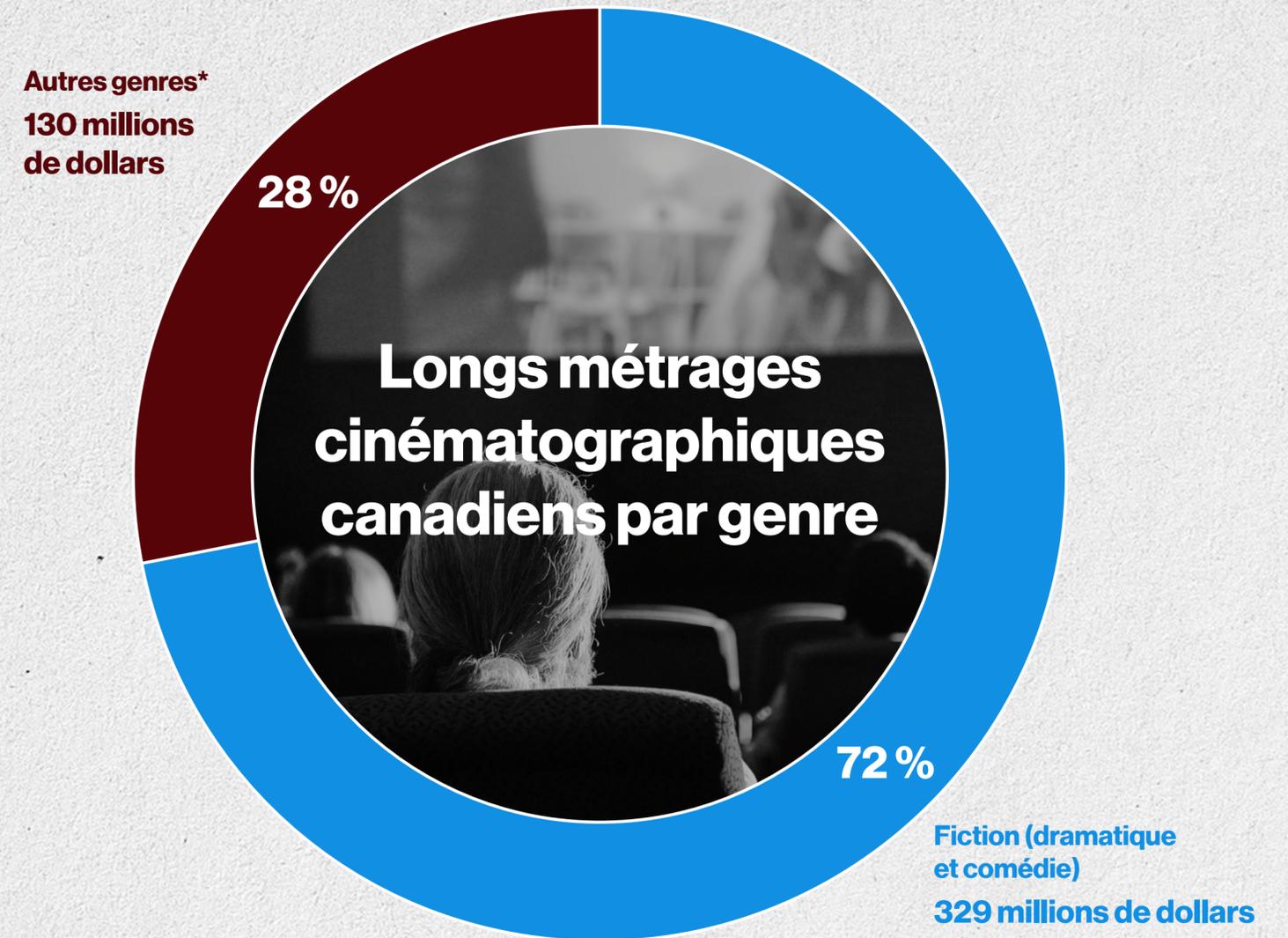
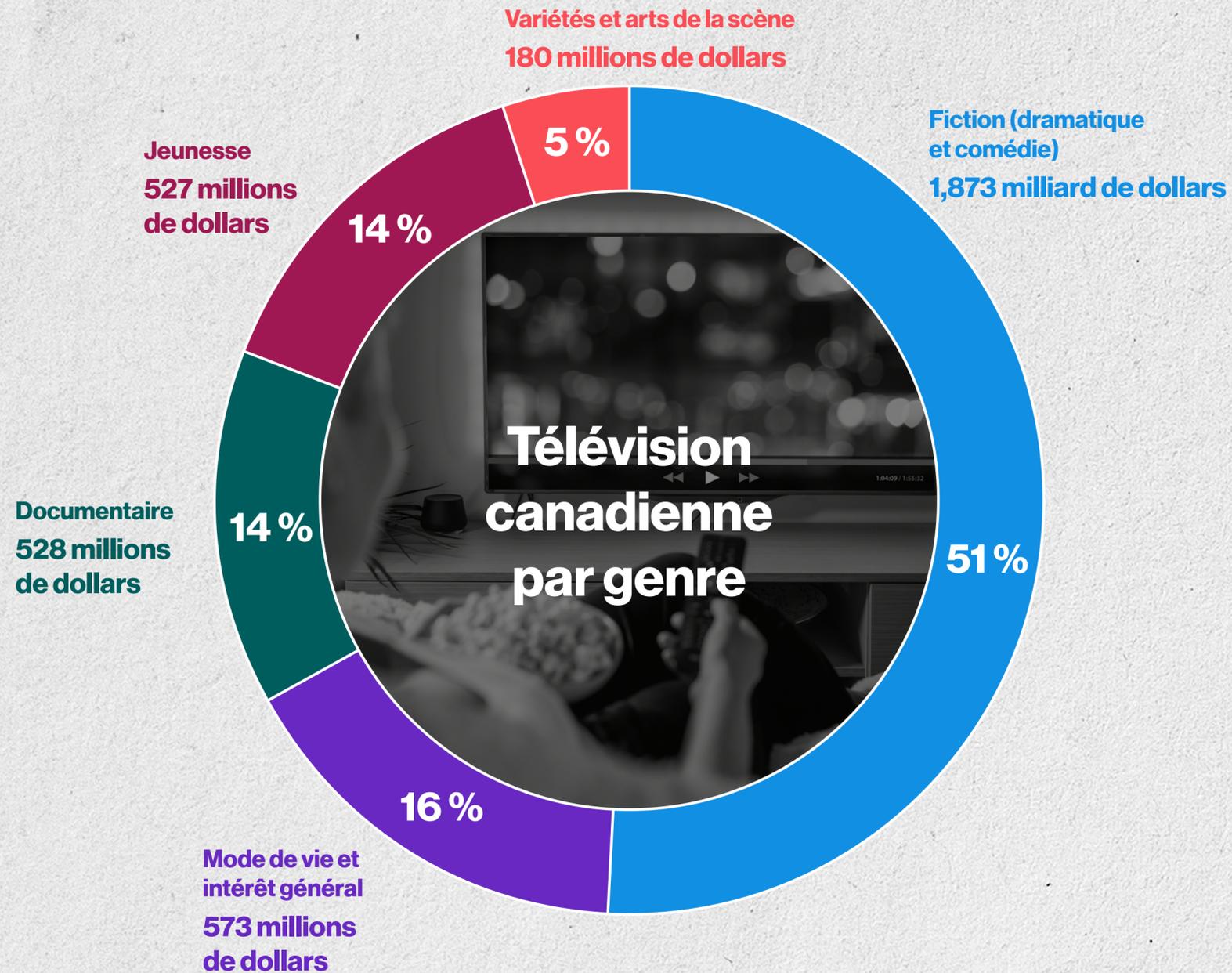
## Aperçu du **financement de la production** télévisuelle et cinématographique canadienne



Remarque : Certaines sommes peuvent ne pas correspondre aux totaux indiqués, parce que les chiffres ont été arrondis.

# Du financement au montage définitif

## Genre de contenu produit



\* Comprend les genres « documentaire », « jeunesse » et « variétés et arts de la scène ».

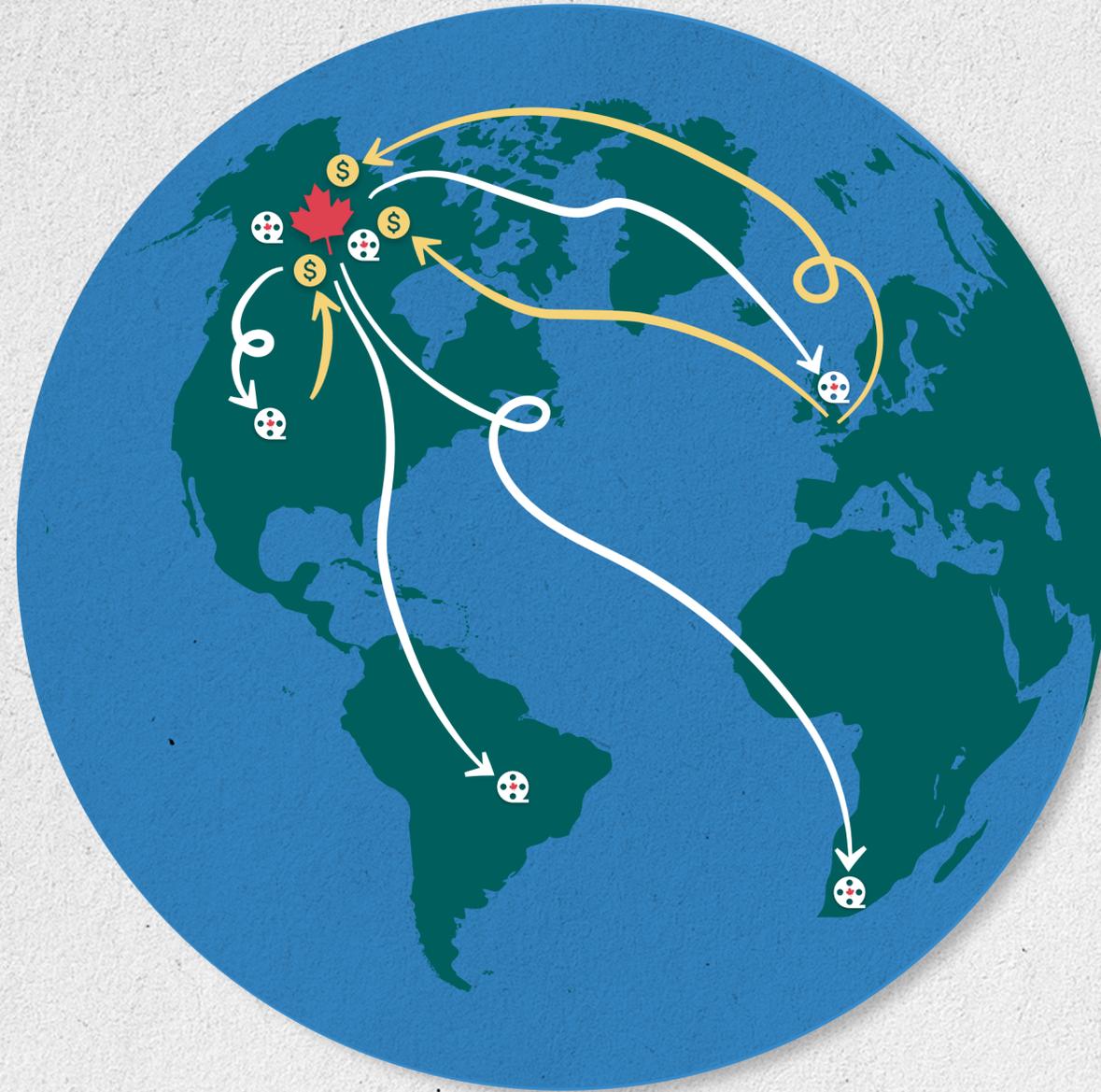
Remarque : Certaines sommes peuvent ne pas correspondre aux totaux indiqués, parce que les chiffres ont été arrondis.

# La demande mondiale de contenu canadien **est en hausse**

## Contenu canadien

Les investissements étrangers atteignent

**1 milliard de dollars**



## Contenu canadien

Les investissements étrangers

**ont augmenté de 73 %**

au cours de la dernière décennie