

Financial heist thriller *The Hummingbird Project* pays dividends for Quebec economy

Production on the Canadian feature film generated \$22.8 million in economic activity and created hundreds of jobs

(la version française suit)



MONTREAL, March 22, 2019 - With *The Hummingbird Project* set to premiere in theatres across Canada today, the Canadian Media Producers Association has released a report detailing the impressive economic activity generated by the film's production. Filmed in Montreal and other communities in Quebec, the project, which was directed by the Oscar-nominated Kim Nguyen and stars Jesse Eisenberg, Alexander Skarsgård, Salma Hayek and Michael Mando, generated \$22.8 million in economic activity and contributed \$15.2 million to the national GDP. A summary of the report's key findings can be viewed [here](#).

According to the study, each dollar of incentives invested in the film by the Quebec government netted \$9.83 in economic output and \$6.70 in GDP. At the federal level, every tax credit dollar invested returned \$23.10 in economic output and contributed \$15.47 to the national GDP.

"This report shows that even before a single ticket is sold, Canadian-made films like *The Hummingbird Project* generate real economic benefits for the communities where production occurs," said CMPA President and CEO Reynolds Mastin.

"As a Quebec-based producer, it's personally rewarding to be able to hire locally, benefit local businesses, and ultimately showcase the incredible work of our homegrown talent to the world," said Item 7's Pierre Even, producer of *The Hummingbird Project*.

The report shows that 659 Canadian businesses benefitted from the production of *The Hummingbird Project*, and 80 per cent were based in the province of Quebec. Nearly 200 jobs were created in the province of Quebec alone.

Economic analysis for the study was carried out by MNP LLP for the CMPA with financial support from Telefilm Canada. The full study is available [here](#). *The Hummingbird Project*, which is an official majority co-production between Canada and Belgium, premieres in movie theatres across Canada on March 22, 2019. The film is distributed in Canada by Elevation Pictures.



ABOUT THE CMPA

The Canadian Media Producers Association is the national advocacy organization for independent producers, representing hundreds of companies engaged in the development, production and distribution of English-language content made for television, cinema and digital media channels. We work to promote the continued success of the Canadian production sector and to ensure a bright future for the diverse content made by our members for both domestic and international audiences. cmpa.ca

For more information:

Kyle O'Byrne

Manager, Media Relations & Communications, CMPA

kyle.obyrne@cmpa.ca



Le film de suspense sur fond d'intrigue financière *The Hummingbird Project* a des retombées financières positives sur l'économie québécoise

La production du long métrage canadien a généré 22,8 millions de dollars sur le plan de l'activité économique et a créé des centaines d'emplois



MONTRÉAL, le 22 mars 2019 - Le jour de la sortie au cinéma pancanadienne du film *The Hummingbird Project*, l'Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) a publié un rapport détaillant les activités économiques impressionnantes générées par la production du film. Tourné à Montréal et dans d'autres communautés du Québec, le projet, réalisé par le cinéaste nommé aux Oscars Kim Nguyen et mettant en vedette Jesse Eisenberg, Alexander Skarsgård, Salma Hayek et Michael Mando, a généré 22,8 millions de dollars sur le plan de l'activité économique, et a contribué à hauteur de 15,2 millions de dollars au PIB national. Un résumé des conclusions principales du rapport peut être consulté [ici](#).

Selon l'étude, chacun des dollars investis dans le film en crédits d'impôt par le gouvernement du Québec a généré 9,83 dollars de production économique et 6,70 dollars en PIB. Sur le plan fédéral, chacun des dollars investis en crédit d'impôt a généré 23,10 dollars en production économique et a contribué à hauteur de 15,47 dollars au PIB national.

« Ce rapport montre qu'avant même la vente d'un seul billet, les films comme *The Hummingbird Project* produits au Canada génèrent des avantages économiques réels au sein des communautés où ils sont tournés », a affirmé Reynolds Mastin, président et chef de la direction, ACPM.

« En tant que producteur du Québec, c'est très gratifiant de pouvoir embaucher localement, de générer des retombées positives pour les entreprises locales, et, ultimement, de mettre de l'avant le travail incroyable de nos talents dans le monde entier », a déclaré Pierre Even, de Item 7, producteur du film *The Hummingbird Project*.

Le rapport indique que 659 entreprises canadiennes ont profité de la production du film *The Hummingbird Project*, dont 80 % étaient basées dans la province du Québec. Près de 200 emplois ont été créés dans cette seule province.

L'analyse économique faisant partie de l'étude a été effectuée par MNP LLP pour le compte de l'ACPM, avec le soutien financier de Téléfilm Canada. Vous pouvez consulter l'étude complète [ici \(en anglais\)](#).



The Hummingbird Project, une coproduction majoritaire entre le Canada et la Belgique, prend l’affiche partout au Canada le 22 mars 2019. Le film est distribué au Québec par Entract Films.

-30-

À PROPOS DE L’ACPM

L’Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) est le plus important organisme de défense des producteurs indépendants composé de membres. Nous représentons des centaines d’entreprises consacrées au développement et à la distribution de contenu en langue anglaise créé pour la télévision, le cinéma et les médias numériques. L’ACPM travaille à promouvoir le succès continu du secteur canadien de la production et à assurer un avenir à du contenu diversifié créé par des Canadiens et destiné à un auditoire national et international. cmpa.ca

Renseignements :

Kyle O’Byrne

Responsable des relations avec les médias et des communications, ACPM

kyle.obyrne@cmpa.ca

