

Canada's French and English-language media producers announce joint effort to address evolving industry

MONTREAL, September 21, 2016—Today, board members from the l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) and the Canadian Media Producers Association (CMPA) gathered for a joint meeting to discuss key issues facing independent producers across Canada. The meeting represents a renewed commitment from both associations to work together to address the changes that are taking place within the screen-based production sector, particularly in light of the recently announced consultations on Canadian Content in a Digital World, led by the Minister of Canadian Heritage, Mélanie Joly.

During the joint meeting the group discussed the pending consultations, as well as the upcoming CRTC Group Licence Renewal hearings, federal tax credit issues, and the regulation of Over-The-Top services and the participation of Internet providers to the CMF. There was also an agreement to work more closely together at both the staff and board levels to promote common positions.

“We are delighted that our community of independent producers from across the country recognize the importance of working together to play a constructive role during this important public dialogue” said CMPA board chairman Scott Garvie. “We need to ensure that we move forward with positive change that builds on the strong cultural and economic policy framework that has enabled our industry to achieve its dominant position today. Bolstering that framework with innovative changes will allow content creators to continue to grow our dynamic businesses in the future.”

“Whenever producers are able to speak with one voice, we are able to advance key policy objectives for the betterment of the entire independent production sector, the industry at large, Canada cultural sovereignty and ultimately viewers and consumers across Quebec and Canada,” said AQPM Board Chairman and CMPA board member Jean Bureau. “Our linguistic duality and cultural diversity are defining strengths of our Canadian identity, and will inform our efforts to put forward innovative proposals while also enhancing citizen choice. And while the needs and solutions for the French and English markets may in some cases differ, our enhanced collaboration is particularly important in light of Minister Joly’s review.”

ABOUT THE AQPM

The Association québécoise de la production médiatique (AQPM) represents 150 independent film and television production companies in Quebec, thus representing a broad range of production genres through a single corporation.



The objectives of the AQPM are to promote, protect and defend the common interests of all its members involved in the Quebec film, television and web industry. In addition, the AQPM ensures that its members uphold the highest possible standards of quality in all areas of the industry having to do chiefly with production.

ABOUT THE CMPA

The Canadian Media Producers Association (CMPA) is the country's leading member-based advocacy organization for independent producers. We represent hundreds of companies engaged in the development and distribution of English-language content made for television, cinema and digital media channels. The CMPA works to promote the continued success of the Canadian production sector and ensure a future for diverse content made by Canadians for both domestic and international audiences. www.cmpa.ca

-30-

For more information:

Chloé Azières

Association québécoise de la production médiatique

cazieres@aqpm.ca

Kyle O'Byrne

Canadian Media Producers Association

kyle.obyrne@cmpa.ca



Les producteurs médiatiques canadiens de langue française et anglaise travailleront conjointement afin de s'adapter à l'industrie en constante évolution

MONTRÉAL, le 21 septembre 2016 – Aujourd'hui, les membres du conseil d'administration de l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) et de l'Association canadienne des producteurs médiatiques (CMPA) se sont réunis afin de discuter des principaux problèmes auxquels font face les producteurs indépendants à l'échelle du Canada. La réunion représente un engagement renouvelé de la part des deux associations à travailler ensemble pour s'adapter aux changements qui s'opèrent dans le secteur de la production sur écran, particulièrement à la lumière des consultations récemment



annoncées sur le contenu canadien dans un monde numérique, menées par la ministre du Patrimoine canadien, Mélanie Joly.

Au cours de la réunion conjointe, le groupe a discuté des imminentes consultations, ainsi que des auditions du CRTC à venir sur le renouvellement des licences de télévision des grands groupes de propriété de langue anglaise et française, des questions liées au crédit d'impôt fédéral et à la réglementation, des services par contournement et de la participation des fournisseurs de services Internet au financement du Fonds des médias du Canada. Une entente visant à travailler en plus étroite collaboration, au niveau à la fois du personnel et du conseil, pour promouvoir les positions communes a également été conclue.

« Nous sommes très heureux que notre communauté de producteurs indépendants de partout au pays reconnaisse l'importance de travailler ensemble pour jouer un rôle constructif pendant la tenue de cet important dialogue public, a déclaré Scott Garvie, président du conseil d'administration de la CMPA. Nous devons nous assurer que nous allons de l'avant en apportant un changement positif qui renforce le cadre de la politique culturelle et économique qui a permis à notre industrie d'atteindre aujourd'hui sa position dominante. En renforçant ce cadre avec des changements novateurs, nous permettrons aux créateurs de contenu de continuer à faire croître nos entreprises dynamiques dans les années à venir. »

« Chaque fois que les producteurs sont en mesure de parler d'une seule voix, nous pouvons mettre de l'avant les principaux objectifs politiques visant à améliorer l'ensemble du secteur de la production indépendante, l'ensemble de l'industrie, la souveraineté culturelle au Canada et, conséquemment, la situation des téléspectateurs et des consommateurs, partout au Québec et au Canada, a affirmé Jean Bureau, président du conseil d'administration de l'AQPM et membre du conseil d'administration de la CMPA. Notre dualité linguistique et



notre diversité culturelle déterminent notre identité canadienne, et seront à la base de nos efforts en vue de formuler des propositions novatrices tout en améliorant le choix des citoyens. Alors que les besoins et les solutions pour les marchés francophones et anglophones peuvent, dans certains cas, varier, notre collaboration plus étroite est particulièrement importante compte tenu de la révision de la politique culturelle canadienne entreprise par la ministre Joly. »

À PROPOS DE L'AQPM

L'AQPM représente 150 entreprises de production indépendantes en cinéma, en télévision et sur le web, produisant ou coproduisant pour tous les écrans, en langue française et anglaise. En 2015, ses membres réguliers et permissionnaires ont produit pour plus de 760 millions de dollars.

À PROPOS DE L'ACPM / CMPA

L'Association canadienne des producteurs médiatiques (CMPA) est le plus important organisme de défense des producteurs indépendants composé de membres. Nous représentons des centaines d'entreprises consacrées au développement et à la distribution de contenu en langue anglaise créé pour la télévision, le cinéma et les médias numériques. La CMPA travaille à promouvoir le succès continu du secteur canadien de la production et à assurer un avenir à du contenu diversifié créé par des Canadiens et destiné à un auditoire national et international. www.cmpa.ca

-30-

Source :

Chloé Azières

Association québécoise de la production médiatique

cazieres@aqpm.ca



Kyle O'Byrne

Association canadienne des producteurs médiatiques

kyle.obyrne@cmpa.ca

