

Canada's independent producers, performers and directors petition Minister Joly to reject CRTC decision

OTTAWA, June 29, 2017—Today the Canadian Media Producers Association (CMPA), the Alliance of Canadian Cinema, Television and Radio Artists (ACTRA), and the Directors Guild of Canada (DGC) submitted a joint petition to the Minister of Canadian Heritage, asking her to set aside, or refer back, the CRTC's Group Licence Renewal decisions for Canada's large television broadcasters, released last month.

Across the production sector, Canada's creator community shares deep concerns about the damaging impact of these decisions. An independent [analysis](#) commissioned by the CMPA found that the

CRTC's decision to decrease the required amount broadcasters must spend on Canadian Programs of National Interest (PNI) will likely result in a drop of more than \$900 million in production volume, causing a cumulative economic reduction of \$1.15 billion in GDP over the five-year period during which the broadcasters' licences will be in place. A backgrounder summarizing these findings is available [here](#).

If these decisions are allowed to stand, the required PNI spend for channels operated by Rogers, Corus and Bell, will fall to just five per cent, having a severe negative impact on the production of Canadian television dramas, comedies, children's programming, long-form documentaries, variety and performing arts shows, and on the health and productivity of our sector as a whole.

In addition to greatly reduced PNI spending, the joint petition objects to the CRTC's decision to remove evening exhibition requirements for the broadcasters' discretionary services and the negative consequences of the CRTC's failure to address the erosion of independently-produced programming.

QUOTES

"There is unanimous agreement among creators across Canada that the CRTC got this one wrong. These decisions are going to have a very real, negative effect on Canada's television production sector; they will decrease the production of diverse, compelling original Canadian content, limit consumer choice, and ultimately hurt our ability to produce and export great Canadian shows."



– Reynolds Mastin, President and CEO, Canadian Media Producers Association

“We are very concerned about the future of Canadian production and the devastating effects the CRTC’s decisions could have on the thousands of Canadians employed in the television production sector. It’s time for a new direction at the CRTC: one that protects Canadian culture and the jobs of cultural workers; understands the challenges of our film and television sector; and ensures Canadian stories can continue to be shared on screens in Canada and around the world.”

– Stephen Waddell, National Executive Director, ACTRA

“This is a ruling handed down by the outgoing chair at the CRTC, a Harper appointee who called for an end to nearly every support for film & television from Canadian hiring requirements to tax credits. Now, the Trudeau government has to decide whether to stand with Mr. Harper’s man, or stand with audiences and creators. We have to modernize our broadcast system to bring it into the 21st century, not tear it apart.”

– Tim Southam, President, Directors Guild of Canada

–30–

ABOUT THE CMPA

The Canadian Media Producers Association (CMPA) is the country’s leading member-based advocacy organization for independent



producers, representing hundreds of companies engaged in the development and distribution of English-language content made for television, cinema and digital media channels. The CMPA works to promote the continued success of the Canadian production sector and ensure a future for diverse content made by Canadians for both domestic and international audiences. www.cmpa.ca

ABOUT ACTRA

ACTRA (Alliance of Canadian Cinema, Television and Radio Artists) is the national union of professional performers working in the English-language recorded media in Canada. ACTRA represents the interests of 23,000 members across the country – the foundation of Canada’s highly-acclaimed professional performing community. www.actra.ca

ABOUT THE DGC

The Directors Guild of Canada (DGC) is a national labour organization that represents over 3,800 key creative and logistical personnel in the screen-based industry covering all areas of direction, design, production and editing. The DGC negotiates and administers collective agreements and lobbies extensively on issues of concern for members including Canadian content conditions, CRTC regulations and ensuring that funding is maintained for Canadian screen-based programming.

For more information:



Kyle O'Byrne
Canadian Media Producers Association (CMPA)

kyle.obyrne@cmpa.ca

Carol Taverner

Alliance of Canadian Cinema, Television and Radio Artists (ACTRA)

ctaverner@actra.ca

Ian Gillespie

Directors Guild of Canada (DGC)

igillespie@dgc.ca

Pétition des producteurs indépendants, artistes et réalisateurs du Canada demande de rejet de la décision du CRTC à la ministre Joly



OTTAWA, le 29 juin 2017—Aujourd’hui, l’Association canadienne des producteurs médiatiques (CMPA), l’Alliance des artistes canadiens du cinéma, de la télévision et de la radio (ACTRA) et la Guilde canadienne des réalisateurs (GCR) ont soumis une pétition commune à la ministre du Patrimoine canadien, demandant d’annuler ou de renvoyer au CRTC les décisions sur le renouvellement de licence pour les grands diffuseurs télévisuels canadiens, rendues le mois dernier.

Dans l’ensemble du secteur de la production, la communauté des créateurs du Canada partage de profondes inquiétudes quant aux conséquences néfastes de ces décisions. Une [étude](#) indépendante commandée par la CMPA a conclu que la décision du CRTC de réduire le montant requis que les diffuseurs doivent consacrer aux émissions d’intérêt national (EIN) canadiennes entraînera vraisemblablement une chute de plus de 900 millions de dollars en volume de production, provoquant une réduction économique cumulative de 1,15 milliard de dollars du PIB au cours de la période de cinq ans durant laquelle les licences des diffuseurs seront valides. Vous trouverez [ici](#) un document d’information contenant ces résultats.

Si ces décisions ne sont pas invalidées, les dépenses requises consacrées aux émissions d’intérêt national pour les chaînes exploitées par Rogers, Corus et Bell descendront à tout juste 5 pour cent, ce qui aurait des répercussions négatives sur la production de programmations dramatiques, de comédies, d’émissions pour enfants, de films documentaires de longue durée, d’émissions de variétés et des arts de la scène, et sur la santé et la productivité de notre secteur dans son ensemble.

Outre les réductions importantes dans les dépenses consacrées aux EIN, la pétition commune s’oppose à la décision de supprimer les exigences de diffusion en soirée pour les services discrétionnaires des diffuseurs et craint les répercussions négatives de l’échec du CRTC à répondre à l’érosion de la programmation indépendante.



CITATIONS

« Les créateurs à travers le Canada s'accordent tous pour dire que le CRTC a tort avec ces décisions. Elles auront des répercussions très réelles, et néfastes, sur le secteur canadien de la production télévisuelle. Elles vont réduire la production de contenu canadien varié, attrayant et original, limiter le choix du public et nuire à nos capacités de produire et d'exporter d'excellentes émissions canadiennes. »

– *Reynolds Mastin, président et chef de la direction, Association canadienne des producteurs médiatiques*

« Nous sommes très inquiets de l'avenir réservé aux productions canadiennes et des effets dévastateurs que les décisions du CRTC pourraient avoir sur les milliers de Canadiens travaillant dans le secteur de la production télévisuelle. Le moment est venu pour le CRTC de prendre une nouvelle orientation : une orientation qui protège la culture canadienne et les emplois des personnes travaillant dans le domaine de la culture; une orientation qui comprend les défis de notre secteur du film et de la télévision; et une orientation qui s'assure que les histoires canadiennes continuent d'être partagées sur les écrans au Canada et à travers le monde. »

– *Stephen Waddell, directeur exécutif national, ACTRA*

« Il s'agit d'une décision rendue par le président sortant du CRTC; il avait été nommé par le premier ministre Harper et demandait la fin de presque tous les soutiens octroyés au secteur du film et de la télévision, depuis les exigences relatives à l'embauche au Canada jusqu'aux crédits d'impôt. Le gouvernement Trudeau doit maintenant décider s'il soutient la personne nommée par M. Harper ou s'il soutient le public et les créateurs. Nous devons moderniser notre système de diffusion pour le faire entrer dans le 21^e siècle, pas le déchirer. »



- Tim Southam, président, *Guilde canadienne des réalisateurs*

-30-

CMPA

L'Association canadienne des producteurs médiatiques (CMPA) est le plus important organisme de défense des producteurs indépendants composé de membres. Il représente des centaines d'entreprises consacrées au développement et à la distribution de contenu en langue anglaise créé pour la télévision, le cinéma et les médias numériques. La CMPA travaille à promouvoir le succès continu du secteur canadien de la production et à assurer un avenir à du contenu diversifié créé par des Canadiens et destiné à un auditoire national et international. www.cmpa.ca

ACTRA

L'ACTRA (Alliance of Canadian Cinema, Television and Radio Artists) est le syndicat national des artistes professionnels travaillant dans les médias de langue anglaise au Canada. L'ACTRA défend les intérêts de 23 000 membres à travers le pays, le fondement de la communauté d'artistes professionnels largement reconnue du Canada. www.actra.ca

GCR

La Guilde canadienne des réalisateurs (GCR) est une organisation syndicale nationale qui représente plus de 3 800 personnes créatives et logistiques clés du secteur des médias visuels couvrant tous les domaines de réalisation, de conception, de production et d'édition. La GCR négocie et gère de nombreux accords collectifs et lobbies sur des questions qui sont source d'inquiétude pour ses membres, y compris l'état du contenu canadien et la réglementation du CRTC. Elle s'assure également que les fonds sont maintenus pour la programmation des médias visuels.



Pour obtenir de plus amples renseignements :

Kyle O'Byrne

Association canadienne des producteurs médiatiques (CMPA)

kyle.obyrne@cmpa.ca

Carol Taverner

Alliance des artistes canadiens du cinéma, de la télévision et de la radio
(ACTRA)

ctaverner@actra.ca

Ian Gillespie

Guilde canadienne des réalisateurs (GCR)

igillespie@dgc.ca

